

2022

Rapporto di sostenibilità




MICROCOSMO
Alchimia e Spagieria


MICROCOSMO®
Alchimia e Spagieria

MICROCOSMO
Pietro Valsecchi 40
22033 Asso
tel. 0039 338 4908248
pec. infomicrocosmo@pec.it

info@microcosmo.it
www.microcosmo.it

Il presente rapporto è stato redatto secondo il modello elaborato da SUPSI e promosso dalla Camera di Commercio Como Lecco all'interno del Programma SMART. Tutte le informazioni e i contenuti pubblicati nel rapporto sono a cura delle organizzazioni che hanno scelto di utilizzare il modello.



CAMERA DI COMMERCIO
COMO-LECCO
insieme per lo sviluppo

Scuola universitaria professionale
della Svizzera italiana

SUPSI



SOSTENIBILITÀ AZIENDE TERRITORIO

Indice

- 5 Il profilo dell'azienda
- 6 La nostra storia
- 7 I nostri dati
- 9 La sostenibilità
- 10 La governance e buone pratiche
- 12 Il mercato e buone pratiche
- 14 Le risorse umane e buone pratiche
- 16 I rapporti con la comunità e buone pratiche
- 18 La tutela dell'ambiente e buone pratiche
- 20 Prossimi passi
- 22 Scheda metodologica
- 23 Criteri CSR

Introduzione

Il profilo dell'azienda



Denominazione azienda

MICROCOSMO

Categoria

Commercio

Sede principale

Pietro Valsecchi 40, 22033 Asso

Codice fiscale

RPMGNN54P25D416N

Settore merceologico

Microcosmo è un'importante realtà che si occupa di cosmetica naturale e lavora da anni nel settore erboristico-fitoterapico. La linea cosmetica è caratterizzata dalla presenza di estratti spagirici, per lo più realizzati con piante selvatiche raccolte nelle zone incontaminate del Triangolo Lariano.

Altri marchi



LAGO DI COMO

Il Marchio "Lago di Como – Un mondo unico al mondo" è uno strumento di marketing territoriale sviluppato dalla Camera di Commercio di Como.



LAGO DI COMO GAL

Lago di Como GAL riunisce soggetti pubblici e privati con lo scopo di favorire lo sviluppo economico e sociale dell'area rurale del Triangolo Lariano

Prodotti e servizi

Con amore e dedizione, raccogliamo i doni della Natura e li trasformiamo con sapienza e cura in prodotti efficaci e preziosi da offrire ai nostri clienti per il loro benessere.

Creati con materie prime di alta qualità, estratti vegetali e oli essenziali puri, i nostri prodotti vengono realizzati per essere utilizzati da estetiste, operatori olistici o individui che vogliono prendersi cura personalmente della propria bellezza.

In armonia con la Natura e le sue erbe, le **linee cosmetiche** di Microcosmo comprendono **oleoliti spagirici, oli essenziali e vegetali, linee specifiche per Viso, Corpo, Mani e piedi, Capelli, Bimbi, Gravidanza e Uomo.**

I prodotti Microcosmo vengono preparati con passione e dopo attente ricerche. Contengono solo ingredienti biocompatibili, no sostanze Geneticamente Modificate, no parabeni, nè nichel. In nessun prodotto sono presenti derivati animali e su questi non è stato effettuato alcun test.

La qualità del prodotto dal punto di vista estetico è pari o, spesso, superiore a quella di altre linee in commercio. Le texture delle creme rientrano nei protocolli di benessere professionali.

Noi di Microcosmo creiamo e **proponiamo** diversi tipi di **trattamenti ai centri estetici** per diffondere benessere ed armonia a corpo e mente, per creare un viaggio nella Natura e nella Pace, tra profumi di erbe, morbidi oli vegetali, maschere, creme e manovre di totale rigenerazione.

Formiamo a tal fine **estetiste** ed **operatori olistici** perché riteniamo che la personale esperienza di benessere agevoli la trasmissione ai propri clienti.

La nostra storia



2000 Fondazione

Giovanni Ripamonti, divenuto esperto nei processi di estrazione spagirica e consapevole di essere tra i primi a produrre prodotti cosmetici fitoterapici spagirici, crea una propria linea cosmetica. A ottobre fonda Microcosmo.

2005 Inaugurazione sede Canzo

L'attività inizia ad espandersi e viene inaugurata la nuova sede a Canzo, nel Triangolo Lariano: magazzino e punto vendita al dettaglio. Nascono le prime collaborazioni sul territorio e si incrementano sviluppo e ricerca.

2009-10 Crescita personale interno

Il lavoro aumenta e viene assunta la prima dipendente tuttora in azienda. Rosanna, moglie di Giovanni entra a far parte totalmente del progetto. Anche Silvia, figlia di Giovanni, implementa la sua collaborazione.

2018 Inaugurazione nuova sede

Sede con ampi spazi per lavorazioni spagiriche, vendita al pubblico e formazione. Struttura autosostenibile dal punto di vista energetico grazie a pannelli solari, termo camino, pompa di calore. Coibentazione totalmente naturale.

2021 Adesione Gruppo di Azione Locale GAL

Microcosmo è selezionata come azienda del territorio del Triangolo Lariano con cui collaborare per individuare una strategia di sviluppo locale. Aderisce al circuito Oltrelario per implementare i legami con la comunità.

2001-02 Innovazioni produttive

La miscelatura degli ingredienti naturali da artigianale, effettuata in un piccolo laboratorio, passa ad industriale in un laboratorio specializzato. Il prodotto diventa di altissimo livello adatto ai professionisti del settore.

2008 Formazione professionisti del benessere

Si amplia il rapporto di collaborazione con i centri estetici e del benessere. Vengono proposti per la prima volta momenti di formazione specifici su aspetti teorici e pratici tenuti da personale specializzato.

2014-15 Progettazione e inizio lavori nuova sede

Sorta l'esigenza di una nuova sede, viene acquistata ad Asso una vecchia cascina diroccata. Determinante la posizione verso sud fondamentale per la lavorazione spagirica. Inizia la ristrutturazione con criteri sostenibili.

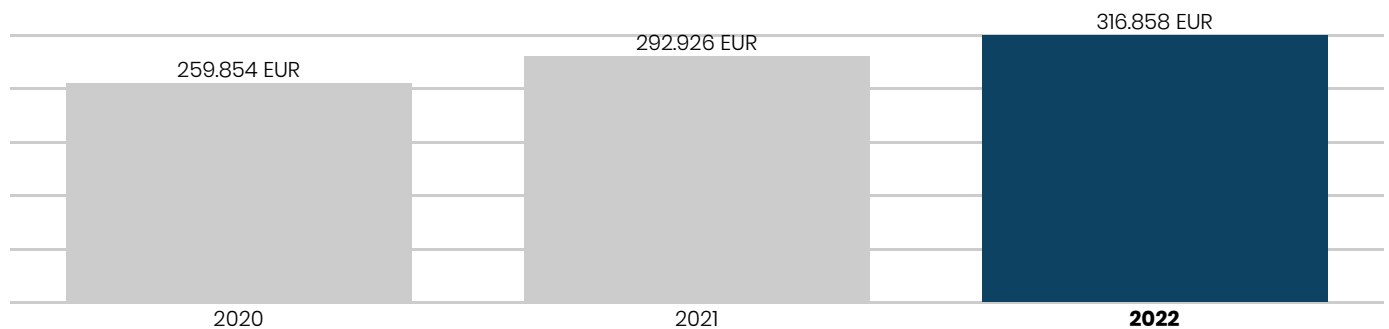
2019-20 Fidelizzazione centri benessere

La squadra di lavoro valida ed efficiente implementa il supporto ai propri clienti con formazione e consulenze specifiche. La stretta collaborazione reciproca si è fortificata durante la pandemia e Microcosmo ne esce rafforzata.

I nostri dati

Fatturato 2022

316.858 EUR



N. di prodotti o servizi erogati nel 2022

n. 43
n. 300
n. 5

Categorie di prodotto
Tipologie di prodotto
Corsi di formazione

N. di clienti (locali, nazionali, internazionali) nel 2022

n. 180
n. 60
n. 40

Locali Regione Lombardia
Nazionali
Esteri (prevalentemente Svizzera)

N. di collaboratori nel 2022

n. 2
n. 4
n. 2

Collaboratori Impresa Individuale
Dipendenti
Professionisti esterni

Tipo di contratti collaboratori nel 2022

n. 2
n. 2

Tempo Indeterminato, part time
Tempo indeterminato, tempo pieno

Il nostro rapporto di sostenibilità

La sostenibilità



L'immagine della sede, un breve profilo aziendale, poche date che rappresentano tappe importanti della nostra storia ed infine alcuni significativi dati economici che definiscono la nostra dimensione. Inizia così il **primo report di sostenibilità** di Microcosmo.

Chi ci conosce da molto tempo penserà che sia stato uno sforzo inutile, non necessario. Sa che la sostenibilità ambientale era nel nostro DNA già al momento della fondazione e della scelta di nome e logo. **Microcosmo** è infatti il "**piccolo mondo**" che nella filosofia antica e nel Rinascimento rappresentava l'uomo in quanto sintesi e raffigurazione dell'universo. Ed è anche il concetto chiave della filosofia alchemica e spagirica: "**Tutto ciò che sta in alto sta anche in basso, dentro e fuori di noi**". Non a caso il nostro logo è una variazione del simbolo dell'infinito ed indica l'unione del tutto. Chi ci conosce da molto tempo è consapevole della nostra attenzione verso l'ambiente, della cura che poniamo nelle relazioni personali e di quanto ci stia a cuore il benessere della comunità in cui viviamo.

Sono tuttavia passati più di vent'anni dalla costituzione della nostra impresa e molte sono le persone che nell'arco degli anni hanno incrociato la nostra strada e sono diventate i portatori di interesse del nostro universo imprenditoriale. Per tutti loro e per coloro che verranno in futuro, sentiamo il desiderio e la necessità di iniziare un **percorso di rendicontazione** che permetta di implementare il nostro contributo verso un mondo maggiormente sostenibile.

Con il termine **sostenibilità** si intende la condizione di uno sviluppo in grado di soddisfare i bisogni della generazione presente senza compromettere quelli delle generazioni future. Il concetto di sostenibilità è arrivato ad avere ai nostri giorni un significato globale che comprende sia la dimensione ambientale che quella economica e sociale. Valutare la sostenibilità di un'impresa significa quindi analizzare l'operato dell'impresa sotto questi molteplici aspetti, dandone conto.

L'idea di predisporre un report di sostenibilità è nata grazie ad un **bando emesso dalla Camera di Commercio di Como e Lecco**. Abbiamo deciso di parteciparvi e, una volta selezionati, siamo stati accompagnati nel percorso di redazione e abbiamo avuto a nostra disposizione il portale online CSR-Report Semplificato da cui è stato estrapolato questo documento.

Il documento è suddiviso in 5 ambiti: governance, mercato, risorse umane, comunità e ambiente. Per ogni ambito abbiamo mostrato come operiamo per favorire la sostenibilità del nostro agire, quali sono le buone pratiche che adottiamo e come cerchiamo di combinare efficienza, efficacia e sostenibilità.

La redazione dei testi è nata da un lavoro congiunto e collegiale all'interno della nostra famiglia, supportati sia da una consulente esterna, che ha permesso di valorizzare ciò che noi davamo per scontato, sia dalla consulente della Camera di Commercio, che ha indirizzato e revisionato il nostro lavoro.

Perché riteniamo importante rendicontare il nostro agire sostenibile?

Sappiamo che in fase di rendicontazione le situazioni vengono analizzate con maggiore attenzione ed è più facile capire come migliorarsi e implementare i propri agiti. Anche se spesso ci si accorge, come capitato a noi durante la stesura di questo report, di fare più di quello che si pensa e che, forse, può essere importante parlarne, per diventare esempio per gli altri. Auspicando che gli altri facciano altrettanto, in modo da poter attingere, a nostra volta, dalle buone prassi altrui.

Perché è importante per noi la sostenibilità?

Tutto il nostro agire, la nostra missione, il nostro credo è basato sull'amore per la natura ed il regno vegetale. Noi che osserviamo le fasi lunari per raccogliere le erbe officinali in luoghi incontaminati, che ne estraiamo le virtù curative con metodi antichi, che promuoviamo la consapevolezza ed il benessere nel contatto con la natura, crediamo profondamente che "non ereditiamo la terra dai nostri antenati, la prendiamo in prestito dai nostri figli".

Questo primo report di sostenibilità è stato realizzato con impegno ed entusiasmo. Riteniamo sia una buona base di partenza per le edizioni future.

Vorremmo **dedicarlo a tutti i nostri stakeholders** o portatori di interesse: colleghi di lavoro, fornitori, clienti, imprese ed enti del territorio, privati cittadini. È con loro e grazie a loro che realizziamo il nostro agire imprenditoriale.

Buona lettura!

La governance



Microcosmo

"Tutto ciò che sta in alto sta anche in basso, dentro e fuori di noi"

La Natura

"Per chi produce è indispensabile rispettare ed amare la natura"

Spagiria

"Estrarre il dono divino", le virtù di cui il vegetale è portatore

Paracelso

".. la natura è estremamente sottile... non può essere usata senza l'Arte"

Microcosmo è una **impresa individuale a conduzione familiare** (family business).

La famiglia è per noi un punto di forza, un luogo di condivisione e confronto, di pianificazione e visione sul futuro.

Alla famiglia tradizionale se ne aggiunge una allargata composta dai collaboratori che ci affiancano nel lavoro quotidiano e che sono parte integrante del nostro progetto imprenditoriale. L'attenzione alla qualità della loro vita lavorativa e la considerazione dell'apporto che ciascuno fornisce alla nostra impresa fa sì che ognuno si senta a proprio agio nel ruolo ricoperto e stimolato a dare il meglio.

La **nostra Missione** è connettere le persone al regno vegetale, trasmettere amore per la natura e divulgare la conoscenza delle piante officinali al fine di creare consapevolezza e benessere.

Attuiamo la nostra missione attraverso la creazione di prodotti cosmetici naturali realizzati con metodi antichi che ne esaltano le virtù.

Il nostro fine è occuparci di bellezza e benessere psico-fisico a 360°, integrandovi considerazioni sulla salute, legame con il territorio e rispetto per l'ambiente.

In linea con la nostra missione, la **filosofia** che ci guida è connessa alla consapevolezza dello stretto legame che intercorre tra l'uomo e la natura. Crediamo che la forza della natura possa arricchire il benessere di ciascuno e riteniamo che solo attraverso l'estrazione spagirica ciò sia possibile. Grazie a questa particolare antica lavorazione i principi attivi delle piante officinali vengono estratti, purificati e riuniti per poter lavorare in sinergia senza la loro parte impura. Così facendo il messaggio del vegetale viene trasmesso nella maniera più chiara, intensa e diretta possibile, sia dal punto di vista chimico che energetico.

Siamo certi che la ricerca della bellezza e dell'armonia possa essere sostenuta soltanto da ciò che già porta con sé le medesime caratteristiche e a tal fine raccogliamo, con rispetto e gratitudine, i doni che la Natura ci offre, nei luoghi incontaminati (Triangolo Lariano) dove ciascuna pianta ha deciso liberamente di crescere. E lo facciamo incarnando quelli che per noi sono i **valori di amore, armonia e bellezza**. Valori che vogliamo trasmettere attraverso la sperimentazione dei nostri trattamenti e l'utilizzo dei nostri prodotti.

I **Valori** che sottendono al nostro agire derivano da una elevata considerazione dei rapporti umani e da una forte capacità di accogliere i bisogni e le istanze altrui. Chiarezza e trasparenza sono alla base della relazione che intratteniamo con tutti i nostri portatori di interesse (clienti, dipendenti, fornitori...). E' inoltre per noi estremamente importante il loro benessere e la qualità nella relazione di scambio.

Un forte spirito di squadra caratterizza la nostra organizzazione interna e favorisce la crescita lavorativa e personale di ciascuno.

L'attenzione all'ambiente, la valorizzazione del patrimonio storico, l'utilizzo di fonti energetiche rinnovabili sono per noi requisiti indispensabili alla base del nostro agire imprenditoriale così come il prenderci cura della comunità circostante.

La governance: Buone pratiche



In un'impresa individuale a conduzione familiare come la nostra, il valore aggiunto è dato in primis dalla **famiglia**: luogo di condivisione, confronto e supporto reciproco.

Fondamentale per la gestione quotidiana dell'azienda è anche una ben definita **divisione dei ruoli**.

Giovanni, fondatore di Microcosmo e spagirista, delinea l'indirizzo generale dell'impresa, si occupa del laboratorio spagirico, seleziona i principali fornitori, supervisiona la parte amministrativa contabile e fiscale dell'azienda.

Rosanna, moglie di Giovanni, presiede all'organizzazione generale di Microcosmo, coordina il personale, elabora i listini prezzi, effettua gli ordini di materie prime e mantiene il rapporto con i fornitori.

Silvia, figlia di Giovanni, si occupa della formazione per i centri estetici, supervisiona la descrizione dei prodotti e sovrintende alla comunicazione e all'immagine di Microcosmo in collaborazione con i consulenti grafici.

Le **decisioni** importanti vengono sempre prese in maniera collegiale, spesso a tavola, qualche volta in macchina. Non esistono discussioni tra noi. Presa una decisione, si pianifica insieme come portarla avanti e il ruolo di ciascuno nel raggiungimento dell'obiettivo.

Le scelte strategiche, promosse principalmente da Giovanni, vengono sempre sostenute da tutti gli altri. Sia Rosanna che Silvia hanno autonomia decisionale nel loro ambito operativo salvo poi condividere con gli altri la scelta fatta.

Le **problematiche lavorative** vengono gestite da chi ne è personalmente coinvolto ma, nel silenzio, si percepisce il supporto degli altri membri della famiglia.

Come spesso accade, è difficile per noi separare la sfera lavorativa da quella familiare ma la sfida che abbiamo vinto, soprattutto grazie ai valori che ci muovono, è di non fare mai prevalere la prima sulla seconda.

A **inizio anno** siamo soliti organizzare riunioni di indirizzo coinvolgendo il personale interno dedicato a quell'ambito e/o lo studio grafico esterno. Le riunioni riguardano la stesura dei nuovi listini, l'impostazione delle scelte di marketing e la programmazione della campagna di comunicazione.

Una pianificazione dedicata avviene per l'uscita di una **nuova linea di prodotto**. Si organizza il lancio, il packaging, il bugiardino allegato al prodotto, il poster illustrativo, la campagna di comunicazione. Lo stesso avviene in occasione della **campagna Natalizia**.

Riunioni specifiche vengono organizzate quando si vuole acquisire come cliente un nuovo centro estetico o Spa. Si valuta come approcciarsi, su cosa focalizzarsi, quali pacchetti di trattamento proporre, come formare il personale e dove, se in loco o in sede da noi.

Almeno due volte a settimana organizziamo **momenti di confronto e scambio** con tutto il team. In queste occasioni condividiamo progetti e obiettivi, pianifichiamo il programma operativo dei giorni seguenti, valutiamo le urgenze ed ci aggiorniamo sul da farsi.

Abbiamo coinvolto le nostre collaboratrici nella **revisione** di questo **report di Sostenibilità**. Dopo aver consegnato la bozza, abbiamo organizzato un momento di confronto e scambio che ci ha permesso sia di avere rimandi sulla completezza e chiarezza delle informazioni inserite sia di pianificare le modalità di utilizzo e comunicazione.

Siamo orgogliosi di avere l'autorizzazione dalla Camera di Commercio per l'utilizzo del marchio "**Lago di Como - Un mondo unico al mondo**", simbolo unificante dell'anima lariana e importante strumento di marketing territoriale.

Altrettanta soddisfazione nasce dall'essere stati selezionati dalla società consortile **Gruppo di Azione Locale (GAL) Lago di Como** come azienda del territorio del Triangolo Lariano. Grazie a questa opportunità rientriamo nel circuito **Oltrelario** attraverso cui offriamo ai suoi fruitori la possibilità di visitare il nostro laboratorio spagirico.

Il desiderio di condividere con altri la nostra visione del mondo e di come operiamo per renderlo maggiormente sostenibile, ha spronato a porre particolare attenzione alla **comunicazione**.

Sito web, pagine Facebook e Instagram trasmettono, alla vista, senso di pace e armonia ed invogliano ad una vita maggiormente connessa con la natura. La nostra presenza su SharryLand facilita contatto e condivisione: un invito alla conoscenza di tradizioni e saperi antichi.

Il mercato



Oleoliti Spagirici

Nell'incontro con la Forza Vitale delle Piante, ritroviamo la nostra Forza.

Oli Essenziali

Il profumo è una nota in cui risuona l'essenza della vita.

La qualità

"Tutto ciò che si mette sulla pelle si dovrebbe poter mangiare".

I prodotti

"Vediamo le nostre linee come benessere verso la persona, non come cosmesi"

Microcosmo rispetta le antiche tradizioni con l'intento di tramandarle e integrarle al mondo moderno. Attuiamo, di fatto, **sostenibilità culturale**: manteniamo viva la tradizione erboristica del Triangolo Lariano e vi uniamo la Spagiria, un'arte antica in cui vivono simbologie e conoscenze legate all'Alchimia.

Per le nostre lavorazioni raccogliamo le erbe officinali spontanee che crescono nel Triangolo Lariano. Nella raccolta ci atteniamo scrupolosamente alle Disposizioni per la tutela e la conservazione della piccola fauna, della flora e della vegetazione spontanea normate dalla **Legge Regionale n.10 del 31 marzo 2008**. Le piante officinali che raccogliamo non rientrano tra quelle protette o vietate e non sono soggette a limiti quantitativi. Limiti che tuttavia non ci riguardano dal momento che, per il processo di estrazione spagirica, non servono quantitativi elevati.

La **raccolta** avviene nel **periodo balsamico** della pianta ovvero il momento di massima concentrazione di sostanze funzionali e principi attivi oltre che tenendo in considerazione gli aspetti planetari e lunari che influiscono sulla qualità della pianta e del suo contenuto. Il raccolto viene subito portato in sede dove inizia la lavorazione secondo la concezione alchemica e spagirica. L'intento è di estrarre i **tre principi filosofici** che formano la materia. Attraverso la **macerazione** in olio estraiamo il **Mercurio filosofico**, che nelle piante è riferito alla linfa vitale. Con la **calcinazione**, ovvero la bruciatura ad altissime temperature, estraiamo il **Sale filosofico** che è contenuto nelle ceneri della pianta e ne rappresenta la memoria strutturale. Attraverso la **distillazione** in corrente di vapore (la dove è possibile per la natura del vegetale stesso) estraiamo lo **Zolfo filosofico** che è costituito dagli oli essenziali della pianta.

Mercurio, Sale, e Zolfo filosofici vengono infine riuniti in un unico prodotto finale che per noi è l'oleolito spagirico: preparato ricco di principi attivi, capace di trasmettere le qualità energetiche insite nella Natura di ciascuna pianta.

L'oleolito così realizzato viene in parte imbottigliato da noi per la vendita ed in parte inviato al laboratorio esterno che, unendolo ad altre sostanze funzionali secondo le nostre formulazioni, realizza alcuni prodotti delle nostre linee.

Con la stessa attenzione con cui raccogliamo le erbe officinali, selezioniamo i nostri **fornitori**. Il criterio principale è la qualità delle materie prime e la modalità di lavorazione che stabilisce la qualità del prodotto ed è direttamente collegata alla sostenibilità dello stesso. Privilegiamo fornitori che trattano prodotti lavorati in loco, dove la materia prima viene raccolta.

I nostri fornitori principali sono pochi e storici. Due ci supportano fornendoci gli oli vegetali alla base dei nostri oleoliti e le acque distillate per le nostre produzioni. Uno è invece il laboratorio che, miscelando secondo le nostre formulazioni le materie prime che forniamo, realizza i nostri prodotti.

Collaboriamo con loro da anni perché ci forniscono prodotti di qualità e condividiamo con loro i valori alla base dell'agire imprenditoriale: l'attenzione all'ambiente, la cura nelle relazioni con il personale, la sostenibilità nei processi produttivi. Altri piccoli fornitori si affiancano ai principali e vengono selezionati in base alla vicinanza territoriale e all'attenzione verso la sostenibilità ambientale.

I nostri **clienti** sono centri estetici, operatori olistici, Spa e individui che vogliono prendersi cura personalmente della propria bellezza. Oltre alla vendita diretta che effettuiamo in sede, ci appoggiamo a rivenditori. Operiamo prevalentemente in Lombardia, nelle provincie di Como e Milano, e in Svizzera, in Canton Ticino. Ci avvaliamo inoltre di un sito di e-commerce per le vendite online. Ai professionisti del benessere dei centri estetici ed agli operatori olistici proponiamo **momenti formativi** specifici su aspetti teorici e pratici presso la nostra sede. In queste occasioni sottolineiamo il forte legame tra massaggio e benessere personale, tra natura e armonia di mente e corpo.

Il mercato: Buone pratiche



Tutti i nostri prodotti sono caratterizzati dall'utilizzo di materie prime **totalmente vegetali** e la formulazione è fatta con componenti dermo compatibili. Lavoriamo con piccoli lotti garantendo un prodotto di altissima qualità.

È grazie al processo estrattivo e produttivo che i nostri prodotti sono da sempre innovativi nell'ambito della cosmetica. Tutti, ma qualcuno più di altri, in particolare due linee.

La prima è dedicata a mani e piedi ed è composta da due prodotti: il **Trattamento Unghie e Micosi** e il **Gel Unghia Incarnita**. Entrambi sono stati realizzati grazie a una speciale formulazione di oleoliti spagirici e altre sostanze funzionali vegetali che svolgono azioni nutrienti ed emollienti, purificanti, antimicotiche e antisettiche.

Hanno riscosso un notevole successo tra i nostri clienti centri estetici e tra il pubblico al dettaglio. Sono prodotti che hanno portato benessere a numerose persone che soffrivano di queste specifiche problematiche.

La seconda è una nuova ed innovativa linea viso, la **Blue Light**, studiata appositamente per proteggere la pelle dall'invecchiamento precoce causato dagli schermi luminosi di smartphone e computer.

Il **packaging** dei prodotti Microcosmo rispecchia totalmente la nostra cura e attenzione per l'ambiente. Gli imballi sono minimali, essenziali e di sostanza, con un'estetica sobria e ricercata. Privilegiamo l'utilizzo del vetro e, ove non possibile, di carta o plastica riciclate. Preferiamo inoltre non confezionare i prodotti in scatole per evitare materiale di spreco. Per lo stesso motivo non produciamo e distribuiamo campioncini o simili e riduciamo al minimo le etichette o le brochure illustrative.

In occasione della campagna Natalizia proponiamo **confezioni regalo** in cartoncino riciclabile, senza colle, con inchiostro biodegradabile e con, all'interno, una particolare paglietta di legno.

Alla Microcosmo siamo molto attenti al prezzo finale del prodotto: parliamo di "**good value for money**". Il prezzo di vendita è legato principalmente alla materia prima e per questo ci impegnamo a ricercare packaging il più possibile sostenibili ad un giusto costo. Questa attenzione ci permette di assecondare al meglio le richieste dei clienti più esigenti che sanno di avere a che fare con un ottimo prodotto ad un prezzo equo.

Durante l'anno creiamo alcune occasioni o **momenti dedicati**, specifici, rivolti ai nostri **clienti** (sia al dettaglio che non). In ogni caso, molti tra loro, amano venirci a trovare senza particolari motivi ma semplicemente perché gli piace trascorrere del tempo con noi, stare nei nostri spazi, vedere come operiamo. Quando ci salutano, sono pieni di entusiasmo e dicono che ripasseranno. La naturalezza con cui tutto ciò avviene ci induce a continuare a lasciare le nostre porte aperte e a prediligere queste tipologie di incontri. Questo per noi è importante: che i nostri clienti si sentano a proprio agio quando passano da noi e sappiano che siamo qui, pronti ad accoglierli a braccia aperte.

Le risorse umane



Il benessere

"Il ruolo dell'imprenditore è quello di creare benessere, non profitto"

La fiducia

"Di un collaboratore o ti fidi o non ti fidi. E' normale così..."

Alla Microcosmo prevale il **genere femminile**. Giovanni Ripamonti è l'unico uomo presente in azienda affiancato, a livello decisionale, dalla moglie Rosanna e dalla figlia Silvia. Tutti insieme portano avanti l'attività con entusiasmo, complicità ed un forte spirito di squadra.

Quattro valide collaboratrici, Manuela, Gabriella, Bianca e Chiara completano il team. Ognuna con una specifica formazione ed una particolare mansione. Tutte provenienti dall'ambito territoriale di Asso/Canzo e scelte grazie alla conoscenza diretta e alla competenza professionale.

La squadra così formata assomiglia ad una famiglia allargata: forti sono i legami che intercorrono a livello personale e relazionale. La totale mancanza di turn over all'interno delle risorse umane è la prova che in Microcosmo ci si trova bene e si lavora serenamente.

L'elevata considerazione che abbiamo verso i **rapporti umani** ci porta a porre la massima attenzione al dipendente e al suo benessere. La relazione che ne scaturisce è basata innanzitutto sulla fiducia, sulla delega delle responsabilità e sul coinvolgimento. Il tutto facendo in modo che il dipendente stia bene con il proprio tempo e concili al meglio la vita lavorativa a quella familiare.

Le **retribuzioni** dei nostri collaboratori sono basate sul CCNL del settore commercio. Essendo una realtà piccola diamo l'opportunità di avere orari flessibili che le ragazze gestiscono in maniera semi-autonoma. Al momento non ci è possibile, per la tipologia di attività, attivare lo smart working.

Siamo sempre aperti nell'accogliere studenti che vogliono fare un'esperienza di **stage** formativo presso di noi. Cerchiamo di supportarli, coinvolgerli e insegnare loro il nostro approccio verso il lavoro ed il suo benessere.

Siamo anche disponibili nell'accogliere **persone svantaggiate** e ci impegniamo a costruire percorsi lavorativi appositamente dedicati al fine di valorizzarne l'apporto.

Le risorse umane: Buone pratiche



In Microcosmo abbiamo una pratica cui non potremmo mai rinunciare. E' diventata un vero e proprio rito: **pausa caffè/tisana** della mattina. Sospesa ogni attività, il team si ritrova all'ingresso, zona macchinetta caffè, per condividere un momento di convivialità, chiacchiere e risate. Ognuno ha il suo compito scelto spontaneamente: chi prepara il caffè, ricordandosi il colore della tazzina di ciascuno; chi serve; chi sistema al termine della pausa. Coinvolti nel rito anche i visitatori che accedono in quel momento, spesso sorpresi da tanta cordialità.

L'attenzione al benessere dei collaboratori e il ritenere che sia giusto che abbiano tempo da dedicare alla famiglia, ha fatto sì che decidessimo di tenere chiuso il punto vendita di **sabato pomeriggio**.

La fiducia che diciamo di riporre nei nostri dipendenti si manifesta nel dare loro le **chiavi della sede** affinché possano entrare e uscire a loro piacimento senza alcun controllo. Può capitare che qualcuno acceda anche di domenica, magari per prendere qualcosa che, in quel momento, serve a casa.

La nostra equipe ha la possibilità di partecipare a momenti di **formazione** periodica su spagiria, erbe officinali, trattamenti e tanto altro in occasione degli incontri di formazione per il personale dei centri estetici. La formazione avviene tuttavia spesso anche in modalità informale e non strutturata grazie al fatto che siamo una piccola realtà dove è possibile il confronto continuo.

Nel mese di dicembre, prima di **Natale**, siamo soliti organizzare una cena con tutto il team. Alla cena sono inviatati anche mariti o compagni. E' un momento di ringraziamento, di condivisione sui vissuti dell'anno ormai trascorso e di augurio per il nuovo anno.

Una prassi ormai consolidata mostra come la relazione tra le persone che operano in Microcosmo vada oltre i rapporti lavorativi e sottenda rispetto, amicizia e affetto. In occasione del proprio **compleanno** si pianifica per festeggiarlo insieme, in casa o al ristorante, organizzandosi, a volte, con chi compie gli anni nello stesso periodo.

I rapporti con la comunità



Il territorio

Una storia di frati, guaritori e streghe...

Forte è il legame che Microcosmo intrattiene con la comunità locale, costruito da tempo e rafforzato con il trascorrere degli anni.

Il **territorio del Triangolo Lariano**, grazie alla particolarità del suo clima e alla presenza di molta acqua, è sempre stato nei secoli passati un luogo di ritrovo per esperti in erboristeria e tecniche di guarigione naturale. Tra questi ci furono anche dei monaci che vivevano in un piccolo monastero vicino alla chiesetta di San Miro, sopra Canzo, e che avevano creato dei terrazzamenti per la coltivazione delle erbe officinali. Con queste preparavano pozioni e medicinali per curare i malati del locale ospedale.

La consapevolezza dei benefici goduti grazie a tali pratiche sembra essere rimasta nel DNA di chi vive in questi luoghi così come la fiducia ed il rispetto verso chi riesce ad estrapolare dalla Natura le sue virtù curative. È probabilmente da qui che deriva il forte legame che intercorre tra noi e la comunità locale, un legame basato sul rispetto verso i luoghi che abitiamo, sulla consapevolezza che è possibile fare impresa coinvolgendo il territorio e facendo in modo che la ricchezza prodotta sia ridistribuita sullo stesso. Uno scambio reciproco volto al benessere di entrambe le parti.

La decisione di cambiare **sede**, per necessità di maggiori spazi, rimanendo sullo stesso territorio (Asso confina con Canzo) e di riqualificare un vecchio stabile che per tutti doveva essere abbattuto, riportandolo a nuova vita, non ha fatto altro che, da un lato, rafforzare il rapporto di stima e fiducia verso la nostra realtà, dall'altro farci sentire ancora più responsabili verso la comunità circostante. Ed è per questa ragione che tutti i nostri dipendenti sono residenti in zona.

Su queste basi cerchiamo di tessere una **rete di legami, collaborazioni e scambi** con imprese, amministrazioni ed enti del territorio.

La nuova sede è stata realizzata grazie al sostegno della **BCC Brianza e Laghi**, una banca di credito cooperativo del territorio, punto di riferimento per lo sviluppo sostenibile delle imprese locali.

I legami che avevamo intessuto con la banca e la credibilità sul nostro operare hanno fatto sì che ci fosse non solo sostegno economico ma anche condivisione della visione imprenditoriale sottesa al nostro agire.

La sede

Un luogo di formazione, eventi culturali ed inclusione sociale

La rete

Per integrare studi e ricerche in ambito ambientale

In passato abbiamo presentato nella **biblioteca comunale** di Asso, su richiesta dell'Associazione Assoincontra, una serata sulla tematica delle piante spontanee e della loro lavorazione.

Per diversi anni, prima del coronavirus, abbiamo collaborato con l'ente gestore della **Biofera di Canzo**, una delle più antiche e rappresentative feste del biologico a livello nazionale. Nostro compito la selezione e l'organizzazione degli espositori dell'area benessere/olistica.

Collaborazioni che sono state molto apprezzate e che si vorrebbe implementare in futuro.

La connessione con territorio e comunità di appartenenza si è rafforzata ulteriormente grazie all'adesione al **GAL (Gruppo di Azione Locale) Lago di Como**. Ci sentiamo parte di un sistema, di un progetto che comprende molte realtà che operano in rete per lo sviluppo del territorio e ne siamo gratificati. Questa appartenenza ci permette di far conoscere il nostro laboratorio spagirico e di divulgare nella comunità antiche pratiche che, diversamente, andrebbero perdute. Ci permette anche di creare momenti di collaborazione e confronto con enti differenti con i quali in passato non avremmo interagito.

La nostra attenzione è rivolta anche ai **giovani** e alla loro formazione. In passato siamo stati chiamati presso una scuola di estetica per illustrare agli studenti l'utilizzo dell'erboristeria in cosmetica, per parlare del metodo spagirico e degli oli essenziali. Con l'occasione abbiamo anche ricordato agli studenti che è compito di ciascuno, attraverso il proprio lavoro, portare nel mondo bellezza e armonia. Restiamo quindi sempre disponibili verso le scuole per svolgere attività simili. Siamo anche consapevoli dell'importanza di proporre a **bambini o pre-adolescenti** momenti esperienziali di avvicinamento alla natura e occasioni formative di laboratorio. Per questo stiamo programmando di rivolgerci alle scuole primarie o secondarie di primo grado del nostro territorio.

Con la stessa cura e attenzione con cui creiamo i nostri prodotti e trattamenti, rivolgiamo lo sguardo alle **persone fragili e svantaggiate** proponendo momenti di benessere e inclusione sociale. Lo facciamo creando collaborazioni con enti non profit del territorio, favorendo occasioni di incontro e scambio. Consapevoli che in una comunità ognuno deve fare la propria parte, spesso supportiamo gli enti nei loro progetti con donazioni appositamente dedicate.

I rapporti con la comunità: Buone pratiche



Dal momento in cui ci siamo trasferiti ad Asso, abbiamo "adottato" le aiuole delle rotonde stradali di Scarenna, la frazione in cui è situata la nostra sede. Prenderci **cura del verde pubblico** ci sembra un modo di ringraziare la Natura per i suoi doni e una dimostrazione di attenzione verso la comunità che ci ha accolto.

Implementare il legame con il territorio e la comunità circostante è stato uno dei nostri obiettivi prioritari per il 2022. A tal fine abbiamo ampliato le collaborazioni con diverse realtà provinciali. Aderiamo a **Villago**, tour operator con sede a Merone, specializzato in visite alle più belle dimore storiche del nostro paese e alla promozione culturale delle eccellenze del territorio. Grazie a questa collaborazione Microcosmo diventa la meta di un nuovo tipo di turismo, quello esperienziale.

Partecipiamo al progetto **Oltrelario**, promosso dal GAL per valorizzare le zone interne del lago, il turismo lento, sostenibile e rurale. Progetto inserito all'interno della piattaforma **Sharryland** che propone luoghi, esperienze e persone dell'Italia da scoprire.

Nei momenti di incontro con i visitatori che vengono a trovarci attraverso questi canali, mostriamo la nostra sede e il laboratorio con gli strumenti dello Spagirista; spieghiamo i passaggi per ottenere l'Oleolito spagirico; poniamo il nostro focus sulle piante stagionali del momento di cui illustriamo proprietà e funzionalità. Coinvolgiamo infine i presenti in un gioco olfattivo «Quale essenza sei oggi» e doniamo loro, da portare a casa, un profumato ricordo a base di oli essenziali. I rimandi che riceviamo alla fine di queste esperienze sono di stupore verso l'utilizzo di strumenti "antichi", di sorpresa per l'esistenza di una realtà come la nostra, di gratitudine per l'attenzione che poniamo verso la Natura e i suoi doni.

Ci piace portare benessere anche fuori dal cerchio della nostra attività lavorativa. Per questo abbiamo stretto una collaborazione con una **casa di riposo** del territorio, Villa San Benedetto, grazie alla quale proponiamo laboratori tematici che si prendono cura dell'anziano.

L'inclusione sociale è per noi una priorità e la agevoliamo organizzando eventi o incontri a tema in collaborazione con la **Cooperativa Sociale** Noi Genitori di Erba. In queste occasioni uniamo alle nostre attività laboratoriali e ai percorsi olfattivi sensoriali i momenti di intrattenimento creati e presentati dalle persone con disabilità che frequentano la Cooperativa.

La tutela dell'ambiente



La ristrutturazione Utilizzati 5000kg tra argilla e terra

La nuova sede di Microcosmo ad Asso rappresenta in modo tangibile la nostra attenzione alla sostenibilità ambientale.

Quando nel 2014 abbiamo acquistato una **vecchia cascina diroccata in stile lombardo** dei primi del '900, in molti hanno pensato che l'unica cosa sensata fosse abatterla. Nulla di più lontano dalla nostra visione.

Tra i numerosi immobili presi in considerazione, la scelta era caduta sulla vecchia cascina grazie alla sua posizione: rivolta a sud e totalmente irradiata dai raggi solari. Elemento questo fondamentale per la lavorazione degli oleoliti e di parte del processo spagirico.

L'attenzione ed il rispetto che abbiamo sempre nutrito verso l'ambiente e la Natura ci hanno indotto ad iniziare un'opera di ristrutturazione veramente straordinaria.

Abbiamo deciso che l'immobile avrebbe dovuto essere **energeticamente autosufficiente** e che si sarebbero dovuti recuperare e ripristinare dei vecchi elementi come i pavimenti e le pietre dei muri, sassi originali provenienti dal vicino fiume Lambro.

Anche gli ambienti interni avrebbero dovuto essere il più vicino possibile a quelli della vecchia dimora.

Tutto ciò ha fatto sì che si decidesse di dotare l'immobile di pannelli solari, termo camino, pompa di calore. Che si ponesse particolare attenzione alla coibentazione facendo in modo che fosse realizzata con materiali naturali. È nata così la decisione di costruire le pareti interne dell'immobile con juta, terra cruda e argilla che assorbono e rilasciano umidità creando un ambiente salubre. Sabbia e calce vulcanica vengono scelte per ricoprire le pareti esterne poiché, a contatto con possibili piogge, aumentano la loro solidificazione.

Si decide infine che tutti gli scarti non utilizzati della vecchia dimora vengano accantonati per essere usati come legna da ardere nel termo camino.

Il risultato di questa importante ristrutturazione è una sede veramente bella: la luce solare entra dalle finestre filtrata dagli alberi intorno, illumina gli spazi e conferisce una confortevole atmosfera di tenue calore. L'ambiente in cui lavoriamo ha ampi spazi, è comodo ed arioso. Il profumo delle nostre essenze si diffonde naturalmente portando pace e armonia a noi e alle persone che vengono a visitarci. Un'esperienza sensoriale inaspettata e piacevole.

Nel periodo invernale è visibile a tutti il **termocamino**, posizionato all'ingresso, e funzionante a legna o pellet. Da solo e in totale autonomia è in grado di scaldare tutti gli ambienti.

Abbiamo pensato anche all'**acqua piovana**. La recuperiamo attraverso i canali di scolo per poterla utilizzare nei nostri processi produttivi ed in particolare nella distillazione in corrente di vapore.

L'attenzione all'ambiente si realizza anche durante i **processi produttivi** facendo in modo di non generare scarti né rifiuti.

Per le **spedizioni** dei nostri prodotti cerchiamo di ottimizzare al massimo gli spostamenti dei corrieri e optiamo per quelli che tengono monitorato l'impatto ambientale del loro operare.

La scelta di avere collaboratori del nostro ambito territoriale favorisce la **mobilità dolce** e non impatta negativamente su traffico e inquinamento.

L'isolamento

Juta derivante
dal riciclo dei
sacchi di caffè
usati

Il tetto

Sistema a
ventilazione e
isolante in fibra di
legno

Autosufficienza

Nessun
collegamento
esterno con il gas
metano

La tutela dell'ambiente: Buone pratiche



L'attenzione che poniamo verso la tutela dell'ambiente è condivisa anche dai nostri collaboratori che attuano tutte le pratiche possibili per essere, a loro volta, esempi di sostenibilità. Tutti e quattro i nostri dipendenti vivono in zona. Due di loro abitano vicino alla sede e vengono **al lavoro a piedi**. Altri due utilizzano la macchina per comodità e questione di tempo ma non impattano sul traffico locale in quanto ci troviamo in un contesto montano.

Durante la pausa caffè non utilizziamo bicchierini di carta o plastica ma ognuno di noi ha la propria **tazza** per caffè o tisane. Considerato che è un rituale giornaliero abbiamo ipotizzato che così facendo evitiamo l'utilizzo di circa 1.400 bicchierini monouso all'anno.

Alla Microcosmo abbiamo installato un **trattamento dell'acqua potabile**. Si tratta di un addolcitore a osmosi inversa che ci permette di bere acqua alcalina e ozonizzata. Grazie a questo impianto non consumiamo acqua in bottiglie di plastica ed evitiamo così l'inquinamento derivante dal trasporto e dallo smaltimento.

Per quanto concerne i **consumi energetici**, essendo la sede orientata a sud e avendo numerose vetrate, accendiamo le luci solo quando è necessario e le spegniamo se stiamo uscendo.

Prossimi passi



“Se incontri un viandante non chiedergli da dove viene: domanda dove sta andando”.

Difficile trovare parole che rappresentino il nostro “sentire” meglio di queste. Come gli antichi viandanti, consapevoli della strada ormai fatta, ci piace guardare avanti, immaginare nuovi percorsi, creare nuove sfide e progetti.

Il **2022** è stato un anno importante per Microcosmo. Dopo due anni di difficoltà e sofferenza causate dalla diffusione del coronavirus, l'anno appena concluso ha visto la realizzazione e l'attuazione degli obiettivi che ci si era prefissati: ritorno ai corsi di formazione in presenza, mantenimento di un elevato standard qualitativo di tutti i prodotti, contenimento dei listini nonostante i continui aumenti di prezzo, maggiore apertura verso la comunità di appartenenza e impegno nel fare conoscere i processi di estrazione spagirica. Il tutto in un'ottica sostenibile e rispettosa dell'ambiente. Grazie a basi ormai consolidate e ad una crescita continua e costante del nostro fatturato, il 2022 rappresenta un valido punto di partenza per le progettazioni future.

Sul fronte della sostenibilità culturale, nel **2023** organizzeremo **weekend formativi sulla spagiria** tenuti da un docente esterno e rivolti alle persone interessate, privati cittadini che a casa propria vorrebbero sperimentare antiche tradizioni. Sarà l'occasione per fare conoscere e divulgare questo particolare metodo di lavorazione. L'estrazione spagirica ed il suo utilizzo in ambito cosmetico è la nostra caratteristica peculiare, ciò che ci contraddistingue e riteniamo giusto valorizzarla e promuoverla.

Il 2023 vedrà la realizzazione di un **nuovo percorso formativo** rivolto ad estetisti ed operatori olistici: l'utilizzo del **diapason** per meglio veicolare i nostri prodotti. Il diapason, strumento potente, abbinato alla teoria dei Meridiani che sta alla base della Medicina Tradizionale Cinese, veicola le sostanze funzionali spagiriche in profondità ed ha effetti benefici su inestetismi e disequilibri. Tecnica innovativa che va a integrare i nostri percorsi “del prendersi cura” e del benessere della persona.

In programma nel 2023 anche **incontri divulgativi** su oli essenziali, incontri **esperienziali** e informativi su spagiria, erbe officinali e tanto altro.

L'attenzione che poniamo nel sostenere progetti in ambito sociale ci sprona a diventare protagonisti nella creazione di reti territoriali che uniscano il mondo profit a quello non profit e all'ente pubblico al fine di creare **progettualità auto sostenibili** e durature. E' un “sogno” che coltiviamo da tempo e ci stiamo organizzando per trasformarlo in realtà.

Nel 2023 il forte legame con il mondo del privato sociale ci vedrà coinvolti nella realizzazione di **incontri sulla sensorialità** rivolti a persone con disabilità media e grave. Questi incontri saranno anche un'occasione formativa per il personale curante.

Nel medio termine ci piacerebbe proporre **momenti formativi** di laboratorio ed esperienziali di avvicinamento dei bambini alla natura, incontri rivolti principalmente alle **scuole** primarie o secondarie di primo grado.

Nel lungo periodo sarebbe interessante effettuare una **ricerca sulle acque** del Triangolo Lariano, particolari per qualità e caratteristiche. Collegata a questa ricerca ne scaturirebbe un'altra sulla **storia delle coltivazioni delle erbe officinali nel Triangolo Lariano** attingendo agli archivi di Como e dell'ambito territoriale.

Questi saranno i nostri prossimi passi e faremo il possibile per realizzarli. Perché, come disse Thomas Alva Edison, **“Il valore di un'idea sta nel metterla in pratica”**.

Riepilogo

Scheda metodologica

Data di redazione del documento

Questo documento é stato redatto il **12.01.2023**

Periodo di riferimento dei dati

I dati raccolti si riferiscono al periodo dal 01.01.2022 fino al 31.12.2022

Perimetro delle sedi di riferimento

La sede di riferimento è MICROCOSMO

Contatto di riferimento

MICROCOSMO
info@microcosmo.it
tel. 0039 338 4908248

Persona di contatto

Bianca Veronelli

Criteria CSR

Punteggio

Indicatori economici

- | | | |
|----|---|---|
| 1. | La vostra azienda elabora un rapporto di sostenibilità? | ✓ |
| 2. | Comunicate il vostro impegno nell'ambito della sostenibilità? | ✓ |
| 3. | La vostra azienda dispone di un codice di condotta/codice etico/carta dei valori? | ✗ |
| 4. | La vostra azienda dispone di certificazioni? | ✗ |
| 5. | Riconoscete retribuzioni superiori al minimo del livello del CCNL? | ✗ |
| 6. | Utilizzate materie prime o prodotti da fonti certificate? | ✓ |
| 7. | Considerate i fattori sociali e ambientali nella scelta dei vostri fornitori? | ✓ |
| 8. | Date priorità, quando è possibile, ai fornitori locali per gli acquisti dell'azienda? | ✓ |

Indicatori sociali

- | | | |
|-----|--|---|
| 9. | I vostri dipendenti hanno la possibilità di disporre di un orario flessibile? | ✓ |
| 10. | I vostri dipendenti hanno la possibilità di fare smart working? | ✗ |
| 11. | I vostri dipendenti hanno delle coperture assicurative sovra obbligatorie per malattia, infortuni o vecchiaia? | ✗ |
| 12. | I vostri dipendenti hanno la possibilità di usufruire di congedi parentali, oltre gli obblighi di legge? | ✗ |
| 13. | La vostra azienda ha un piano di welfare aziendale? | ✗ |
| 14. | Avete una presenza di entrambi i generi in ruoli dirigenziali o nel Consiglio di Amministrazione (CdA)? | ✓ |
| 15. | Avete iniziative a favore della salute e sicurezza dei dipendenti, oltre gli obblighi di legge? | ✓ |
| 16. | Offrite ai collaboratori programmi di formazione, non sottoposti ad obblighi di legge? | ✓ |
| 17. | Effettuate attività di formazione per studenti attraverso tirocini curricolari/alternanza scuola-lavoro? | ✓ |
| 18. | Effettuate inserimento di dipendenti appartenenti a categorie svantaggiate? | ✓ |
| 19. | Effettuate sponsorizzazioni ad associazioni o enti del territorio? | ✓ |
| 20. | Sostenete progetti di collaborazione con enti o associazioni del territorio? | ✓ |

Indicatori ambientali

- | | | |
|-----|---|---|
| 21. | Avete effettuato negli ultimi 8 anni miglioramenti strutturali degli edifici | ✓ |
| 22. | Avete effettuato negli ultimi 5 anni ammodernamenti a livello di infrastrutture, arredi o macchinari, migliorando l'impatto sull'ambiente e sui dipendenti? | ✓ |
| 23. | Rilevate i consumi energetici con l'obiettivo di migliorare il vostro impatto? | ✓ |
| 24. | Utilizzate energia da fonti rinnovabili? | ✓ |
| 25. | Rilevate i consumi idrici, con l'obiettivo di migliorarli? | ✓ |
| 26. | Avete processi specifici di riduzione o riciclo dei rifiuti o degli scarti? | ✓ |
| 27. | Utilizzate mezzi di trasporto aziendali sostenibili o avete allestito un piano di mobilità? | ✓ |
| 28. | Utilizzate servizi di logistica che forniscono dati sull'impatto ambientale dei trasporti? | ✓ |
| 29. | Avete piani di riduzione delle emissioni di CO2? | ✗ |
| 30. | Avete piani di riduzione dei materiali di imballaggio o di riduzione della plastica monouso? | ✓ |

Punteggio: 22/30



MICROCOSMO

Pietro Valsecchi 40

22033 Asso

tel. 0039 338 4908248

pec. infomicrocosmo@pec.it

info@microcosmo.it

www.microcosmo.it