



2024

Rapporto di sostenibilità




MICROCOSMO®
Alchimia e Spagiria

MICROCOSMO
Pietro Valsecchi 40
22033 Asso
tel. 0039 338 4908248
pec. infomicrocosmo@pec.it

info@microcosmo.it
www.microcosmo.it

Il presente rapporto è stato redatto secondo il modello elaborato da SUPSI e promosso dalla Camera di Commercio Como Lecco all'interno del Programma SMART. Tutte le informazioni e i contenuti pubblicati nel rapporto sono a cura delle organizzazioni che hanno scelto di utilizzare il modello.



CAMERA DI COMMERCIO
COMO-LECCO
insieme per lo sviluppo

Scuola universitaria professionale
della Svizzera italiana

SUPSI



SOSTENIBILITÀ AZIENDE TERRITORIO

Indice

5	Il profilo dell'azienda
6	La nostra storia
7	I nostri dati
9	La sostenibilità
10	La governance e buone pratiche
12	Il mercato e buone pratiche
14	Le risorse umane e buone pratiche
16	I rapporti con la comunità e buone pratiche
18	La tutela dell'ambiente e buone pratiche
20	Prossimi passi
22	Scheda metodologica
23	Criteri CSR

Introduzione

Il profilo dell'azienda



Denominazione azienda

MICROCOSMO

Categoria

Commercio

Sede principale

Pietro Valsecchi 40, 22033 Asso

Codice fiscale

RPMGNN54P25D4I6N

Settore merceologico

Microcosmo è un'importante realtà che si occupa di cosmetica naturale e lavora da anni nel settore erboristico-fitoterapico. La linea cosmetica è caratterizzata dalla presenza di estratti spagirici, per lo più realizzati con piante selvatiche raccolte nelle zone incontaminate del Triangolo Lariano.

Altri marchi



LAGO DI COMO

Il Marchio "Lago di Como – Un mondo unico al mondo" è uno strumento di marketing territoriale sviluppato dalla Camera di Commercio di Como.

LAGO DI COMO GAL

Lago di Como GAL riunisce soggetti pubblici e privati con lo scopo di favorire lo sviluppo economico e sociale dell'area rurale del Triangolo Lariano

Prodotti e servizi

Con amore e dedizione, raccogliamo i doni della Natura e li trasformiamo con sapienza e cura in prodotti efficaci e preziosi da offrire ai nostri clienti per il loro benessere.

Creati con materie prime di alta qualità, estratti vegetali e oli essenziali puri, i nostri prodotti vengono realizzati per essere utilizzati da estetiste, operatori olistici o individui che vogliono prendersi cura personalmente della propria bellezza.

In armonia con la Natura e le sue erbe, le **linee cosmetiche** di Microcosmo comprendono **oleoliti spagirici, oli essenziali e vegetali, linee specifiche per Viso, Corpo, Mani e piedi, Capelli, Bimbi, Gravidanza e Uomo.**

I prodotti Microcosmo vengono preparati con passione e dopo attente ricerche. Contengono solo ingredienti bio-compatibili, no sostanze Geneticamente Modificate, no parabeni, nè nichel. In nessun prodotto sono presenti derivati animali e su questi non è stato effettuato alcun test.

La qualità del prodotto dal punto di vista estetico è pari o, spesso, superiore a quella di altre linee in commercio. Le texture delle creme rientrano nei protocolli di benessere professionali.

Noi di Microcosmo creiamo e **proponiamo** diversi tipi di **trattamenti ai centri estetici** per diffondere benessere ed armonia a corpo e mente, per creare un viaggio nella Natura e nella Pace, tra profumi di erbe, morbidi oli vegetali, maschere, creme e manovre di totale rigenerazione.

Formiamo a tal fine **estetiste** ed **operatori olistici** perché riteniamo che la personale esperienza di benessere agevoli la trasmissione ai propri clienti.

La nostra storia



2000 Fondazione

Giovanni Ripamonti, divenuto esperto nei processi di estrazione spagirica e consapevole di essere tra i primi a produrre prodotti cosmetici fitoterapici spagirici, crea una propria linea cosmetica. A ottobre fonda Microcosmo.

2005 Inaugurazione sede Canzo

L'attività inizia ad espandersi e viene inaugurata la nuova sede a Canzo, nel Triangolo Lariano: magazzino e punto vendita al dettaglio. Nascono le prime collaborazioni sul territorio e si incrementano sviluppo e ricerca.

2009-10 Assunzione personale interno

Il lavoro aumenta e viene assunta la prima dipendente tuttora in azienda. Rosanna, moglie di Giovanni entra a far parte totalmente del progetto. Anche Silvia, figlia di Giovanni, implementa la sua collaborazione.

2021 Adesione Gruppo di Azione Locale GAL

Microcosmo è selezionata come azienda del territorio del Triangolo Lariano con cui collaborare per individuare una strategia di sviluppo locale. Aderisce al circuito Oltrelario per implementare i legami con la comunità.

2024 Ampliamento rete vendita

Si iniziano a mettere le basi per l'ampliamento della rete vendita potenziando il ruolo dell'agente di commercio che collabora con Microcosmo.

2001-02 Innovazioni produttive

La miscelatura degli ingredienti naturali da artigianale, effettuata in un piccolo laboratorio, passa ad industriale in un laboratorio specializzato. Il prodotto diventa di altissimo livello adatto ai professionisti del settore.

2008 Formazione professionisti del benessere

Si amplia il rapporto di collaborazione con i centri estetici e del benessere. Vengono proposti per la prima volta momenti di formazione specifici su aspetti teorici e pratici tenuti da personale specializzato.

2014-18 Nuova sede

Sorta l'esigenza di una nuova sede, viene acquistata ad Asso una vecchia cascina diroccata. Ristrutturata con criteri sostenibili, offre nuovi ed ampi spazi per lavorazioni spagiriche, vendita al pubblico e formazione.

2023 Redazione Primo CSR-Report Semplificato

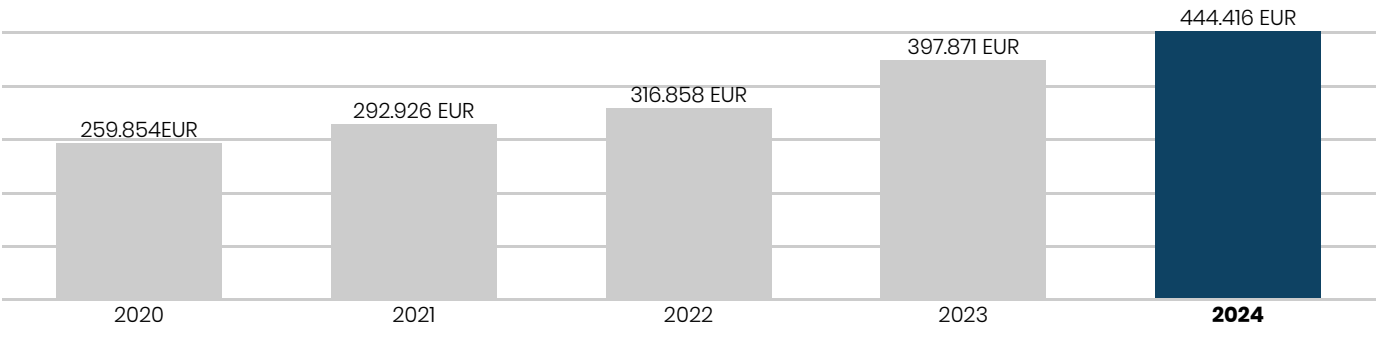
In risposta ad un bando della Camera di Commercio di Como e Lecco, Microcosmo redige il suo primo rapporto di sostenibilità rendicontando come coniuga attività imprenditoriale, tutela ambientale e impegno sociale.

I nostri dati



Fatturato 2024

444.416 EUR



N. di prodotti o servizi erogati nel 2024

n. 29
n. 305
n. 6

Categorie di prodotto
Tipologie di prodotto
Corsi di formazione

N. di clienti (locali, nazionali, internazionali) nel 2024

n. 140
n. 60
n. 40

Locali Regione Lombardia
Nazionali
Esteri (prevalentemente Svizzera)

N. di collaboratori nel 2024

n. 2
n. 4
n. 4

Collaboratori Impresa Individuale
Dipendenti
Professionisti esterni

Tipo di contratti collaboratori nel 2024

n. 2
n. 2

Tempo Indeterminato, part time
Tempo indeterminato, tempo pieno

Il nostro rapporto di sostenibilità

La sostenibilità

Antico proverbio

"Prenditi cura
della Terra e la
Terra si prenderà
cura di te..."

L'Amore

"Il nostro agire è
basato sull'amore
per la natura ed il
regno vegetale"

La Natura

"Il profumo della
natura è una
sinfonia di gioia
per i sensi"

Paracelso

"...la natura è
estremamente
sottile...non può
essere usata
senza l'Arte"

Il "**piccolo mondo**", **Microcosmo**, da cui traiamo il nostro nome, nella filosofia antica e nel Rinascimento rappresentava l'uomo in quanto sintesi e raffigurazione dell'universo. Era il concetto alla base della filosofia alchemica e spagirica: "**Tutto ciò che sta in alto sta anche in basso, dentro e fuori di noi**". Non a caso, il logo che ci rappresenta e che si trova su tutti i nostri prodotti è una variazione del simbolo dell'infinito e sta ad indicare l'unione del tutto.

Poteva un'impresa nata con questa visione, con il desiderio di promuovere e condividere i doni che la natura mette a nostra disposizione, non pensare fin da subito al rispetto per l'ambiente e le generazioni future?

Microcosmo è stata **innovativa** anche in questo. Ha anticipato i tempi operando e producendo in maniera sostenibile prima ancora che la sostenibilità diventasse un aspetto di rendicontazione fondamentale per le imprese.

Pur risalendo al **1987** la definizione universalmente riconosciuta del concetto di sostenibilità, solamente a inizio degli anni 2000 l'Unione Europea ha introdotto la redazione del bilancio di sostenibilità e solo nel **2017** questo è stato recepito in Italia diventando obbligatorio per alcune tipologie di imprese.

Microcosmo è stata tra le prime piccole imprese della provincia di Como a decidere di mettersi in gioco rendicontando il proprio agire sostenibile e redigendo, con il supporto della Camera di Commercio di Como e Lecco, il suo **primo Rapporto di Sostenibilità** per l'anno **2022**.

Con il termine **sostenibilità** si intende la condizione di uno sviluppo in grado di soddisfare i bisogni della generazione presente senza compromettere quelli delle generazioni future. Il concetto di sostenibilità è arrivato ad avere ai nostri giorni un significato globale che comprende sia la dimensione **ambientale** che quella **economica** e **sociale**. Valutare la sostenibilità di un'impresa significa analizzare l'operato dell'impresa sotto questi molteplici aspetti, dandone conto.



Il rapporto di sostenibilità che segue è suddiviso in **5 ambiti**: governance, mercato, risorse umane, comunità e ambiente. Per ogni ambito abbiamo mostrato come operiamo per favorire la sostenibilità del nostro agire, quali sono le buone pratiche che adottiamo e come cerchiamo di combinare efficienza, efficacia e rispetto dell'ambiente.

Perché è importante per noi la sostenibilità?

Come disse Lev Tolstoj, "**Una delle prime condizioni di felicità è che il legame tra l'uomo e la natura non si rompa**".

Noi operiamo per evitare questa rottura.

Tutto il nostro agire, la nostra missione, il nostro credo è basato sull'amore per la natura ed il regno vegetale. Perché sappiamo che solo da questa unione l'uomo può trarne giovamento e felicità. A tale scopo osserviamo le fasi lunari per raccogliere le erbe officinali in luoghi incontaminati, ne estraiamo le virtù curative con metodi antichi, promuoviamo la consapevolezza ed il benessere nel contatto con la natura.

Cerchiamo di fare il possibile per smentire quanto affermava Barbara Ward "**Abbiamo dimenticato come essere buoni ospiti, come camminare con passo felpato sulla terra, proprio come fanno le altre creature**".

Noi di Microcosmo vogliamo "fare come le altre creature" e operiamo in tal senso. Crediamo che alle generazioni future si debba lasciare un mondo non solo "green" ma anche colmo di buone relazioni, di empatia, di attenzione gli uni verso gli altri, di inclusione sociale con particolare considerazione e cura verso le persone fragili e svantaggiate.

Tutto questo è per noi sostenibilità e a questo cerchiamo di lavorare ogni giorno.

Dedichiamo questo documento a tutti i nostri **portatori di interesse**, le innumerevoli persone che, con ruoli differenti, ciascuno a modo suo fondamentale, si interfacciano con la nostra realtà: colleghi di lavoro, fornitori, clienti, imprese ed enti del territorio, privati cittadini.

Buona lettura!

La governance



La Famiglia

Culla di valori,
ambito di
condivisione e
confronto, punto
di forza

Microcosmo è una **impresa individuale a conduzione familiare** (family business).

La famiglia è per noi un punto di forza, un luogo di condivisione e confronto, di pianificazione e visione sul futuro.

Alla famiglia tradizionale se ne aggiunge una allargata composta dai collaboratori che ci affiancano nel lavoro quotidiano e che sono parte integrante del nostro progetto imprenditoriale. L'attenzione alla qualità della loro vita lavorativa e la considerazione dell'apporto che ciascuno fornisce alla nostra impresa fa sì che ognuno si senta a proprio agio nel ruolo ricoperto e stimolato a dare il meglio.

La Missione

Divulgare la
conoscenza sui
benefici derivanti
dalle piante
officinali

La **nostra Missione** è connettere le persone al regno vegetale, trasmettere amore per la natura e divulgare la conoscenza delle piante officinali al fine di creare consapevolezza e benessere.

Attuiamo la nostra missione attraverso la creazione di prodotti cosmetici naturali realizzati con metodi antichi che ne esaltano le virtù.

Il nostro fine è occuparci di bellezza e benessere psico-fisico a 360°, integrandovi considerazioni sulla salute, legame con il territorio e rispetto per l'ambiente.

La **nostra Visione** è creare un legame di benessere e armonia per la persona che entra in contatto con i doni della Natura.

La nostra Filosofia

Stretto è il
legame che
intercorre tra
l'uomo e la
natura

In linea missione e visione, la **filosofia** che ci guida è connessa alla consapevolezza dello stretto legame che intercorre tra l'uomo e la natura. Crediamo che la forza della natura possa arricchire il benessere di ciascuno e riteniamo che solo attraverso l'estrazione spagirica ciò sia possibile. Grazie a questa particolare antica lavorazione i principi attivi delle piante officinali vengono estratti, purificati e riuniti per poter lavorare in sinergia senza la loro parte impura. Così facendo il messaggio del vegetale viene trasmesso nella maniera più chiara, intensa e diretta possibile, sia dal punto di vista chimico che energetico.

I nostri valori

Accoglienza dei
bisogni altrui,
rispetto,
trasparenza,
professionalità...

Siamo certi che la ricerca della bellezza e dell'armonia possa essere sostenuta soltanto da ciò che già porta con sé le medesime caratteristiche e a tal fine raccogliamo, con rispetto e gratitudine, i doni che la Natura ci offre, nei luoghi incontaminati (Triangolo Lariano) dove ciascuna pianta ha deciso liberamente di crescere. E lo facciamo incarnando quelli che per noi sono i **valori di amore, armonia e bellezza**. Valori che vogliamo trasmettere attraverso la sperimentazione dei nostri trattamenti e l'utilizzo dei nostri prodotti.

I **Valori** che sottendono al nostro agire derivano da una elevata considerazione dei rapporti umani e da una forte capacità di accogliere i bisogni e le istanze altrui. Chiarezza e trasparenza sono alla base della relazione che intratteniamo con tutti i nostri portatori di interesse (clienti, dipendenti, fornitori...). E' inoltre per noi estremamente importante il loro benessere e la qualità nella relazione di scambio.

Un forte spirito di squadra caratterizza la nostra organizzazione interna e favorisce la crescita lavorativa e personale di ciascuno.

L'attenzione all'ambiente, la valorizzazione del patrimonio storico, l'utilizzo di fonti energetiche rinnovabili sono per noi requisiti indispensabili alla base del nostro agire imprenditoriale così come il prenderci cura della comunità circostante.

La governance: Buone pratiche



Giovanni
Ripamonti

"Un'impresa può avere successo solo se capace di coniugare crescita economica, giustizia sociale e rispetto per la natura"

Rosanna
Rigamonti

"Organizzazione e ordine sono la base di un'attività produttiva efficiente"

Silvia Ripamonti

"Studia la natura ed i suoi doni e porta nel mondo bellezza e armonia"

In un'impresa individuale a conduzione familiare come la nostra, il valore aggiunto è dato in primis dalla **famiglia**: luogo di condivisione, confronto e supporto reciproco.

Fondamentale per la gestione quotidiana dell'azienda è anche una **ben definita divisione dei ruoli**.

Giovanni, fondatore di Microcosmo e spagirista, delinea le linee di indirizzo generale dell'impresa, si occupa della raccolta delle piante officinali e del laboratorio spagirico, seleziona i principali fornitori, supervisiona gli ambiti commerciali, amministrativo contabile e fiscale dell'azienda.

Rosanna, moglie di Giovanni e suo insostituibile braccio destro operativo, sovrintende all'organizzazione generale di Microcosmo: supervisiona e stimola la rete vendita, suggerisce nuovi percorsi formativi, coordina e indirizza il personale, elabora i listini prezzi, effettua gli ordini di materie prime, mantiene il rapporto con i fornitori.

Silvia, figlia di Giovanni, in passato si è occupata della formazione per i centri estetici, della supervisione sulla descrizione dei prodotti, di comunicazione e immagine. Negli ultimi anni ha scelto di seguire i propri sogni sperimentandosi in altri ambiti professionali. Continua tuttavia a mantenere uno sguardo attento e partecipa sull'impresa familiare, dando consigli, intervenendo quando necessario e dedicandosi a laboratori e formazioni aperti al pubblico su spagiria, oli essenziali e massaggi.

I ruoli da lei precedentemente ricoperti sono stati ridistribuiti all'interno dello staff avvalendosi anche del supporto di professionisti esterni.

Le **decisioni** importanti vengono sempre prese in maniera collegiale, spesso a tavola, qualche volta in macchina e saltuariamente, se necessario, da remoto, tramite videocomunicazione.

Le scelte strategiche, promosse principalmente da Giovanni, vengono sempre sostenute dai familiari e dall'intero staff.

A **inizio anno** siamo soliti organizzare riunioni di indirizzo coinvolgendo il personale interno dedicato a quell'ambito e/o lo studio grafico esterno. Le riunioni riguardano la stesura dei nuovi listini, l'impostazione delle scelte di marketing e la programmazione della campagna di comunicazione.

Una pianificazione dedicata avviene per l'uscita di una **nuova linea di prodotto**. Si organizza il lancio, il packaging, il bugiardino allegato al prodotto, il poster illustrativo, la campagna di comunicazione. Lo stesso avviene in occasione della **campagna Natalizia**.

Riunioni specifiche vengono organizzate quando si vuole acquisire come cliente un nuovo centro estetico o Spa. Si valuta come approcciarsi, su cosa focalizzarsi, quali pacchetti di trattamento proporre, come formare il personale e dove, se in loco o in sede da noi.

Almeno due volte a settimana organizziamo **momenti di confronto e scambio** con tutto il team. In queste occasioni condividiamo progetti e obiettivi, pianifichiamo il programma operativo dei giorni seguenti, valutiamo le urgenze ed ci aggiorniamo sul da farsi.

Siamo orgogliosi di avere l'autorizzazione dalla Camera di Commercio per l'utilizzo del marchio **"Lago di Como – Un mondo unico al mondo"**, simbolo unificante dell'anima lariana e importante strumento di marketing territoriale. Altrettanta soddisfazione nasce dall'essere stati selezionati dalla società consortile **Gruppo di Azione Locale (GAL) Lago di Como** come azienda del territorio del Triangolo Lariano. Grazie a questa opportunità rientriamo nel circuito **Oltrelario** attraverso cui offriamo ai suoi fruitori la possibilità di visitare il nostro laboratorio spagirico.

Il desiderio di condividere con altri la nostra visione del mondo e di come operiamo per renderlo maggiormente sostenibile, ha spronato a porre particolare attenzione alla **comunicazione**. Sito web, pagine Facebook e Instagram trasmettono, alla vista, senso di pace e armonia ed invogliano ad una vita maggiormente connessa con la natura. La nostra presenza su SharryLand facilita contatto e condivisione: un invito alla conoscenza di tradizioni e saperi antichi.

II mercato

La spagiria

Trasformazione
alchemica che si
opera sul
vegetale per
esaltarne le virtù

Le erbe officinali

Erbe spontanee
raccolte nel loro
periodo
balsamico nel
Triangolo Lariano

L'estrazione

Linfa vitale,
memoria
strutturale, oli
essenziali

L'oleolito spagirico

Preparato ricco di
principi attivi e
qualità
energetiche

Con la propria attività Microcosmo crea **sostenibilità culturale**. Operando i processi produttivi nel rispetto delle antiche tradizioni alchemiche, nello specifico spagiriche, facciamo in modo di integrarle nel mondo moderno e tramandarle alle generazioni future. Di fatto manteniamo viva la tradizione erboristica del Triangolo Lariano, luogo di forte energia, ricco di elementi naturali e con un microclima particolare. Qui, fin dai tempi antichi, monaci e guaritori raccoglievano le erbe officinali per prevenire le malattie o curarle.

La **Spagiria** è un'arte antica. Dall'etimologia del termine Spagiria ne deriva il senso: "estrarre il dono divino", separare e riunire i principi attivi dei vegetali per esaltarne le virtù. Grazie a questo tipo di lavorazione si estraggono tutte le molecole del fitocomplesso, ovvero l'insieme della moltitudine di principi attivi contenuti in una pianta officinale. L'estratto spagirico quindi, rispetto all'estratto erboristico classico, trasmette le virtù della pianta in maniera più pura e amplificata e agisce sia dal punto di vista chimico che energetico.

Per le nostre "estrazioni" raccogliamo le erbe officinali spontanee che crescono nel Triangolo Lariano. Nella raccolta ci atteniamo scrupolosamente alle Disposizioni per la tutela e la conservazione della piccola fauna, della flora e della vegetazione spontanea normate dalla **Legge Regionale n.10 del 31 marzo 2008**: no piante protette o vietate, no limiti quantitativi (pochi, infatti, i quantitativi necessari all'estrazione spagirica).

La **raccolta** delle erbe officinali avviene nel **periodo balsamico** della pianta ovvero il momento di massima concentrazione di sostanze funzionali e principi attivi oltre che tenendo in considerazione gli aspetti planetari e lunari che influiscono sulla qualità della pianta e del suo contenuto. Il raccolto viene subito portato in sede dove inizia la lavorazione secondo la concezione alchemica e spagirica, la cui durata è di circa due mesi e mezzo. L'intento è di estrarre i **tre principi filosofici** che formano la materia. Attraverso la **macerazione** in olio estraiamo il **Mercurio filosofico**, che nelle piante è riferito alla linfa vitale. Con la **calcinazione**, ovvero la bruciatura ad altissime temperature, estraiamo il **Sale filosofico** che è contenuto nelle ceneri della pianta e ne rappresenta la memoria strutturale. Attraverso la **distillazione** in corrente di vapore (là dove è possibile per la natura del vegetale stesso) estraiamo lo **Zolfo filosofico** che è costituito dagli oli essenziali della pianta.

Mercurio, Sale, e Zolfo filosofici vengono infine riuniti in un unico prodotto finale che per noi è l'**oleolito spagirico**: preparato ricco di principi attivi, capace di trasmettere le qualità energetiche insite nella Natura di ciascuna pianta. L'oleolito così realizzato viene in parte imbottigliato da noi per la vendita ed in parte inviato al laboratorio esterno che, unendolo ad altre sostanze funzionali secondo le nostre formulazioni, realizza alcuni prodotti delle nostre linee. Sulla boccetta di ogni differente oleolito spagirico mettiamo il simbolo della **segnatura planetaria** corrispondente (Sole, Luna, Marte, Mercurio, Giove, Venere, Saturno). Ogni pianta ha infatti una segnatura che rappresenta il modo in cui la pianta stessa è stata segnata/definita, secondo le forze cosmiche. La segnatura indica il carattere della pianta, le caratteristiche che manifesta.

Con attenzione e cura selezioniamo i nostri **fornitori** valutandoli in base alla qualità delle materie prime, alla modalità di lavorazione (raccolta in loco), alla sostenibilità ambientale e alla cura nelle relazioni interpersonali.

Due fornitori storici ci supportano fornendoci gli oli vegetali alla base dei nostri oleoliti e le acque distillate per le nostre produzioni.

Uno è invece il laboratorio che, miscelando secondo le nostre formulazioni le materie prime che forniamo, realizza i nostri prodotti.

Altri piccoli fornitori si affiancano ai principali e vengono selezionati in base alla vicinanza territoriale e all'attenzione verso la sostenibilità ambientale.

I nostri **clienti** sono centri estetici, operatori olistici e Spa, seguiti e supportati da un nostro venditore e dallo staff in sede.

Numerosi sono anche i clienti individuali che, volendo prendersi cura personalmente della propria bellezza, afferiscono al nostro punto vendita. Ci appoggiamo inoltre ad alcuni rivenditori. Operiamo prevalentemente nel Nord Italia, soprattutto in Lombardia, nelle provincie di Como e Milano, e in Svizzera, nel Canton Ticino.

Ai professionisti del benessere dei centri estetici ed agli operatori olistici proponiamo **momenti formativi specifici** su aspetti teorici e pratici presso la nostra sede. In queste occasioni sottolineiamo il forte legame tra massaggio e benessere personale, tra natura e armonia di mente e corpo.



Il mercato: Buone pratiche

La qualità

"Qualità è soddisfare le necessità del cliente e superare le sue stesse aspettative continuando a migliorarsi." W.E. Deming

Il supporto

Personalizzato, dettagliato, specifico...

La formazione

- 4 differenti percorsi formativi
- 225 estetiste in presenza o online

Tutti i nostri prodotti sono caratterizzati dall'utilizzo di materie prime **totalmente vegetali** e la formulazione è fatta con componenti dermo compatibili.

Lavoriamo con piccoli lotti garantendo un prodotto di altissima qualità.

È grazie al processo estrattivo e produttivo che i nostri prodotti sono da sempre innovativi nell'ambito della cosmetica. Ma non solo.

L'**innovazione** nasce anche dallo studio continuo e costante delle caratteristiche di ciascuna pianta officinale, di come si possano abbinare i diversi tipi di oleoliti e/o creme al fine di potenziarne le proprietà intrinseche. Sviluppare nuove linee cosmetiche o trattamenti richiede tempo e sperimentazione.

Alla creazione della **nuova linea viso con Vitamina C**, ad esempio, abbiamo lavorato per un intero anno.

Sapendo che il corpo umano non è in grado di autoprodurre la Vitamina C, micronutriente necessario per la normale crescita e salute di cellule e tessuti, abbiamo pensato di integrarla con cosmetici specificatamente formulati in grado di apportarla in forma stabile e biocompatibile. È stato quindi creato un protocollo ringiovanente ed energizzante che sfrutta le azioni della Vitamina C cosmetica per stimolare in profondità tutte le funzioni della pelle.

Idrolato, siero, oleolito e crema agiscono in sinergia per rendere il viso radioso e definito dando luminosità e protezione alla pelle.

Tra le ultime innovazioni rientrano anche le **fiale concentrate di estratti naturali in idroglicerina vegetale** a base di equiseto, echinacea, mirtillo e la **maschera monouso in bambù** imbibita di acido ialuronico.

La nostra capacità innovativa non si realizza solo nei prodotti ma comprende anche i trattamenti.

Nel corso dell'ultimo anno abbiamo proposto ad estetisti e operatori olistici diversi **percorsi formativi**:

- oli essenziali in cosmetica con focus su trattamenti drenanti, antiage, follicoliti/tricologici;
- peeling corpo con Acido Mandelico;
- trattamento professionale viso;
- linea viso con Vitamina C



Le nostre proposte formative vengono sempre accolte con entusiasmo e partecipazione. Nell'ultimo anno, infatti, è capitato sovente di dover raddoppiare le date stabilite causa elevato numero di adesioni.

Piace alle nostre professioniste del benessere venire in sede, sperimentare in prima persona l'efficacia dei trattamenti che proponiamo, avere consigli e suggerimenti personalizzati. I rimandi che riceviamo sono spesso pubblici, tramite le nostre piattaforme social, e ci parlano di gratitudine, professionalità, eccellenza.

Il **packaging** dei prodotti Microcosmo rispecchia totalmente la nostra cura e attenzione per l'ambiente. Gli imballi sono minimali, essenziali e di sostanza, con un'estetica sobria e ricercata. Privilegiamo l'utilizzo del vetro e, ove non possibile, di carta o plastica riciclate. Preferiamo inoltre non confezionare i prodotti in scatole per evitare materiale di spreco. Per lo stesso motivo non produciamo e distribuiamo campioncini o simili e riduciamo al minimo le etichette o le brochure illustrative.

In occasione della campagna Natalizia proponiamo **confezioni regalo** in cartoncino riciclabile, senza colle, con inchiostro biodegradabile e con, all'interno, delle volte, una particolare paglietta di legno.

Nell'ultimo anno abbiamo realizzato **nuovi espositori** in cartoncino riciclato, senza colle e con rifiniture rustiche per minimizzare le lavorazioni. Gli espositori sono prodotti da uno stampatore che ha sede a pochi chilometri da noi, attenzione che ci permette di lavorare con una filiera molto corta. In aggiunta agli espositori, abbiamo fornito ai centri estetici una **nuova brochure** di presentazione: chi siamo, cosa facciamo, come supportiamo i nostri clienti. Anche la brochure è stata realizzata con materiale riciclato e rilegata senza utilizzo di colle.

Alla Microcosmo siamo molto attenti al prezzo finale del prodotto: parliamo di **"good value for money"**. Il prezzo di vendita è legato principalmente alla materia prima e per questo ci impegniamo a ricercare packaging il più possibile sostenibili ad un giusto costo. Questa attenzione ci permette di assecondare al meglio le richieste dei clienti più esigenti che sanno di avere a che fare con un ottimo prodotto ad un prezzo equo.

Le risorse umane



Il benessere

"Il ruolo dell'imprenditore è quello di creare benessere, non profitto"

La fiducia

"Di un collaboratore o ti fidi o non ti fidi. E' normale che sia così..."

Il rapporto umano

"Non si è bravi se si pone attenzione ai rapporti umani. E' la norma...
... Non è normale non farlo"

Alla Microcosmo prevale il **genere femminile**. Giovanni Ripamonti è stato per anni l'unico uomo presente in azienda affiancato, a livello decisionale, dalla moglie Rosanna e dalla figlia Silvia. Tutti insieme portano avanti l'attività con entusiasmo, complicità ed un forte spirito di squadra.

Come disse Napoleon Hill, scrittore e saggista statunitense: "Il successo di molti imprenditori è dovuto alla loro capacità di scegliere i collaboratori più adatti e qualificati".

Quattro valide collaboratrici, Manuela, Gabriella, Bianca e Chiara completano il nostro team interno. Ognuna con una specifica formazione ed una particolare mansione.

Manuela, prima dipendente Microcosmo, si occupa di logistica e spedizioni. **Gabriella** supporta nella ricerca dei clienti e nella gestione delle vendite. **Bianca**, laureata in Scienze e Tecnologie Erboristiche, affianca i clienti per ogni necessità collegata all'utilizzo dei prodotti. Predispone inoltre tutti i contenuti social e si interfaccia con gli enti territoriali.

Chiara, giovanissima ed ultima arrivata, prepara le miscele, confeziona e imbottiglia gran parte dei prodotti, si occupa dei clienti del nostro punto vendita.

Tutte loro provengono dall'ambito territoriale di Asso/Canzo e sono state scelte per conoscenza diretta e competenza professionale.

Carlo collabora con Microcosmo da oltre un anno e, al di là di tentare di riequilibrare la parità di genere, si occupa di vendite nel ruolo di agente di commercio. Visita periodicamente i centri estetici e gestisce il portafoglio clienti. Ne ricerca anche di nuovi, promuovendo la nostra azienda, i prodotti ma soprattutto la filosofia alla base del nostro agire imprenditoriale, la nostra visione del mondo e la nostra etica. Oltre ad operare esternamente è molto presente in sede e si interfaccia costantemente con tutto lo staff.

La squadra così formata assomiglia ad una **famiglia allargata**: forti sono i legami che intercorrono a livello personale e relazionale. La totale mancanza di turn over all'interno delle risorse umane è la prova che in Microcosmo ci si trova bene e si lavora serenamente.

L'elevata considerazione che abbiamo verso i **rapporti umani** ci porta a porre la massima attenzione al dipendente e al suo benessere.

La relazione che ne scaturisce è basata innanzitutto sulla fiducia, sulla delega delle responsabilità e sul coinvolgimento.

Il tutto facendo in modo che il dipendente stia bene con il proprio tempo e concili al meglio la vita lavorativa a quella familiare.

Le **retribuzioni** dei nostri collaboratori sono basate sul CCNL del settore commercio. Essendo una realtà piccola, diamo l'opportunità di avere orari flessibili.

Siamo sempre aperti nell'accogliere studenti che vogliono fare un'esperienza di **stage formativo** presso di noi. Cerchiamo di supportarli, coinvolgerli e insegnare loro il nostro approccio verso il lavoro ed il suo benessere.

Siamo anche disponibili nell'accogliere **persone svantaggiate** e ci impegniamo a costruire percorsi lavorativi appositamente dedicati al fine di valorizzarne l'apporto.

Le risorse umane: Buone pratiche

Momenti dedicati

Convivialità,
chiacchiere, risate
e... team building

Creare benessere

Conciliando
lavoro e famiglia
in modo da
valorizzare
entrambi

Obiettivi fatturato

Condivisi con i
collaboratori per
favorire la
crescita
aziendale

Il sociale

Promosso con
impegno ed
entusiasmo da
tutta l'equipe

Qualcuno ha scritto che "ogni tazzina di caffè rappresenta un momento di piacere e condivisione, arricchendo la vita quotidiana e creando legami preziosi tra le persone".

Da noi in Microcosmo succede proprio così.

La **pausa caffè delle 9,30**, con ritrovo all'ingresso, è un rito, un momento di convivialità, chiacchiere e risate. Una sorta di team building informale...

L'attenzione al benessere dei collaboratori e il ritenere che sia giusto che abbiano tempo da dedicare alla famiglia, ha fatto sì che decidessimo di tenere chiuso il punto vendita di **sabato pomeriggio**.

Per lo stesso motivo, nell'ultimo anno, abbiamo scelto di non aprirlo nelle **domeniche del mese di dicembre**. Mese che vede le nostre collaboratrici sempre molto impegnate sia con i centri estetici che con i clienti privati. Abbiamo quindi ritenuto corretto lasciarle libere di domenica per dare la possibilità di pensare a regali e preparativi natalizi in tutta tranquillità.

La fiducia che diciamo di riporre nei nostri dipendenti si manifesta nel dare le **chiavi della sede** affinché possano entrare e uscire a loro piacimento senza alcun controllo. Può capitare che qualcuno acceda anche di domenica, magari per prendere qualcosa che, in quel momento, serve a casa.

Gli **obiettivi di vendita** dell'anno vengono sempre condivisi con i nostri collaboratori e comunichiamo i bonus che verranno elargiti al raggiungimento di prestabiliti target di fatturato. Un modo per renderli partecipi e coinvolti in prima persona nello sviluppo della nostra attività imprenditoriale.

La nostra equipe ha la possibilità di partecipare a momenti di **formazione** periodica su spagiria, erbe officinali, trattamenti e tanto altro in occasione degli incontri di formazione per il personale dei centri estetici o degli eventi/corsi aperti alla comunità. La formazione avviene spesso anche in modalità informale e non strutturata grazie al fatto che siamo una piccola realtà dove è possibile il confronto continuo.

Capita inoltre che alcuni componenti del nostro staff partecipino a formazioni specifiche utili a migliorare le loro competenze come, ad esempio, corsi su social media e marketing, comunicazione e similari.

Nel mese di dicembre, prima di Natale, siamo soliti organizzare una **cena con tutto il team**. Alla cena sono inviati anche mariti o compagni. È un momento di ringraziamento, di condivisione sui vissuti dell'anno ormai trascorso e di augurio per il nuovo anno.

Una prassi ormai consolidata mostra come la relazione tra le persone che operano in Microcosmo vada oltre i rapporti lavorativi ma sottenda rispetto, amicizia e affetto. In occasione del proprio **compleanno** si pianifica per festeggiarlo insieme, in casa o al ristorante, organizzandosi, a volte, con chi compie gli anni nello stesso periodo.

I nostri collaboratori condividono e sostengono l'impegno di Microcosmo per la sostenibilità sociale. In particolare, nell'ultimo anno tutti hanno abbracciato il progetto **CASA FUORI CASA Durante e Dopo di Noi** e stanno impegnandosi nel promuoverlo con clienti e fornitori.

A dimostrazione del fatto che l'attenzione verso un mondo maggiormente sostenibile è comune a tutti noi di Microcosmo.



I rapporti con la comunità



La comunità

Un legame
basato su fiducia,
rispetto,
attenzione e
redistribuzione

Forte è il **legame** che Microcosmo intrattiene con la comunità locale, costruito da tempo e rafforzato con il trascorrere degli anni.

Un legame basato sul rispetto verso i luoghi che abitiamo, sulla consapevolezza che è possibile fare impresa coinvolgendo il territorio e facendo in modo che la ricchezza prodotta sia in esso ridistribuita. Uno scambio reciproco volto al benessere di entrambe le parti.

La decisione di cambiare **sede** rimanendo nello stesso ambito territoriale (Asso confina con Canzo) ha rafforzato il rapporto di stima e fiducia verso la nostra realtà e ha fatto sì che ponessimo maggiore attenzione nei confronti della comunità circostante. Anche per questa ragione, tutti i nostri dipendenti sono residenti in zona e, a parità di condizioni, preferiamo fornitori locali.

Con grande impegno cerchiamo di tessere una **rete di legami, collaborazioni e scambi** con imprese, associazioni, amministrazioni ed enti del territorio.

La nuova sede è stata realizzata grazie al sostegno della **BCC Brianza e Laghi**, una banca di credito cooperativo del territorio, punto di riferimento per lo sviluppo sostenibile delle imprese locali.

In passato abbiamo presentato nella **biblioteca comunale** di Asso, su richiesta dell'Associazione Assoincontra, una serata sulla tematica delle piante spontanee e della loro lavorazione.

Per diversi anni abbiamo collaborato con l'ente gestore della **Biofera di Canzo**, una delle più antiche e rappresentative feste del biologico a livello nazionale. Nostro compito la selezione e l'organizzazione degli espositori dell'area benessere/olistica. Collaborazioni che sono state molto apprezzate e che si vorrebbe implementare in futuro.

La connessione con territorio e comunità di appartenenza si è rafforzata grazie all'adesione al **GAL (Gruppo di Azione Locale)** Lago di Como ed alla successiva entrata nella base sociale e nel Consiglio di Amministrazione.

Ci sentiamo parte di un sistema, di un progetto che comprende molte realtà che operano in rete per lo sviluppo del territorio e ne siamo gratificati.

Questa appartenenza ci permette di far conoscere il nostro laboratorio spagirico e di divulgare nella comunità antiche pratiche che, diversamente, andrebbero perdute. Ci permette anche di creare momenti di collaborazione e confronto con enti differenti con i quali in passato non avremmo interagito.

La nostra attenzione è rivolta anche ai **giovani** e alla loro formazione.

In passato siamo stati chiamati presso scuole di estetica per illustrare agli studenti l'utilizzo dell'erboristeria in cosmetica, per parlare del metodo spagirico e degli oli essenziali.

Abbiamo ospitato presso la nostra sede due scuole superiori professionali di estetica, una italiana, l'altra Svizzera.

Capita, infine, che vengano a trovarci studenti di un vicino istituto professionale per l'agricoltura e lo sviluppo rurale con i quali ci confrontiamo sulla crescita delle piante officinali nel Triangolo Lariano. Oltre a presentare la nostra realtà, dare dimostrazione pratica dell'estrazione spagirica, ricordiamo sempre agli studenti che è compito di ciascuno, attraverso il proprio lavoro, portare nel mondo bellezza e armonia. Restiamo quindi sempre disponibili verso le scuole per svolgere attività simili.

Siamo anche consapevoli dell'importanza di proporre a **bambini o pre-adolescenti** momenti esperienziali di avvicinamento alla natura e occasioni formative di laboratorio.

Con la stessa cura e attenzione con cui creiamo i nostri prodotti e trattamenti, rivolgiamo lo sguardo alle **persone fragili e svantaggiate** proponendo momenti di benessere e inclusione sociale. Lo facciamo creando collaborazioni con enti non profit del territorio, favorendo occasioni di incontro e scambio. Ma anche sostenendo in modo diretto la nascita di una nuova realtà del terzo settore, come nel caso della **Fondazione Casa Fuori Casa Durante e Dopo di Noi ETS**, il cui scopo prevalente è creare un progetto di cohousing per persone con disabilità.

La sede

Spazio per
formazione,
eventi culturali ed
inclusione sociale

La rete

Per favorire lo
sviluppo del
territorio e la
crescita sociale

I giovani

Formare per
creare
consapevolezza
su antiche
tradizioni locali

I rapporti con la comunità: Buone pratiche

Gli incontri

12 incontri/eventi di sostenibilità culturale aperti all'intera comunità

Le ore dedicate

24 ore di formazione su spagiria, oli essenziali, aromaterapia...

Le persone coinvolte

140 persone hanno "scoperto" il benessere derivante dalla natura

La rete territoriale

20 ore dedicate al consolidamento delle relazioni con gli enti locali

Implementare i legami con il territorio e la comunità circostante è, da sempre, tra i nostri obiettivi prioritari.

Anche nel 2024 numerose sono state le collaborazioni con le realtà provinciali: grazie a **Villago**, tour operator con sede a Merone, diventiamo meta di un nuovo tipo di turismo, quello esperienziale; grazie a **Oltrelario**, circuito creato dal GAL, accogliamo persone che amano il turismo lento, sostenibile e rurale.

Nei momenti di incontro con i visitatori che vengono a trovarci attraverso questi canali, mostriamo la nostra sede e il laboratorio con gli strumenti dello Spagirista; spieghiamo i passaggi per ottenere l'Oleolito spagirico; poniamo il nostro focus sulle piante stagionali del momento di cui illustriamo proprietà e funzionalità. Coinvolgiamo infine i presenti in un gioco olfattivo «Quale essenza sei oggi» e doniamo loro, da portare a casa, un profumato ricordo a base di oli essenziali.

Numerosi nell'arco dell'anno anche gli **incontri divulgativi** sulle tematiche a noi care: aromaterapia ed oli essenziali, massaggi e profumi, esplorazioni di sé. Occasioni di incontro che hanno sempre avuto il tutto esaurito a riprova del fatto che le argomentazioni trattate rispondono ad un bisogno di maggiore conoscenza ed informazione da parte della comunità circostante.

L'adesione al GAL (Gruppo di Azione Locale) ha previsto, anche nel 2024, incontri di confronto con altri enti del territorio e momenti di formazione specifica. In particolare, la nostra referente Bianca ha partecipato al laboratorio **Oltre il Digitale** dedicato alle potenzialità ed allo studio dell'Intelligenza Artificiale.

Dal momento in cui ci siamo trasferiti ad Asso, abbiamo "adottato" le aiuole delle rotonde stradali di Scarenna, la frazione in cui è situata la nostra sede. Prenderci **cura del verde pubblico** ci sembra un modo di ringraziare la Natura per i suoi doni e una dimostrazione di attenzione verso la comunità che ci ha accolto.



Infine, Microcosmo ha continuato a sostenere la creazione di un importante progetto auto sostenibile nell'ambito della tematica del Durante e Dopo di Noi delle persone con disabilità.

Il progetto **"Casa Fuori Casa, durante e dopo di noi"** per la cui attuazione è stata costituita una Fondazione, sarà realizzato nel centro di Canzo dove, in un immobile appositamente ristrutturato, avrà sede un cohousing che ospiterà 4 persone con disabilità ed una attività di affittacamere che ne garantirà la sostenibilità.

In aggiunta, saranno avviate attività formative, ludico ricreative, culturali e di valorizzazione ambientale e territoriale.

E a completamento della proposta, nel parco dell'immobile sorgerà un orto botanico le cui piante officinali, coltivate con il metodo dell'agricoltura biodinamica, saranno acquistate da Microcosmo per le proprie produzioni cosmetiche. Un modo per sostenere in modo continuativo il progetto sociale.

La tutela dell'ambiente



La ristrutturazione
5000 kg tra argilla
e terra

L'isolamento

Con la Juta dei
sacchi di caffè
riciclati

L'autosufficienza

Pannelli solari,
termo camino,
pompa di calore
e ... serra
bioclimatica

Le particolarità

Pietre del Lambro,
tralicci di ferro,
olio di lino, porte
di legno usate...

Parlando di sostenibilità ambientale, la **nostra sede di Asso** rappresenta il migliore biglietto di visita.

Vista dall'esterno, potrebbe sembrare un immobile comune, non diverso da tanti altri. Solo un occhio attento può coglierne tutte le specificità. A partire dal colore: tenue e naturale. Come naturali sono i materiali utilizzati per la realizzazione: **sabbia e calce vulcanica**, appositamente scelte per ricoprire le pareti esterne poiché a contatto con l'acqua delle piogge aumentano la loro solidificazione. Pareti che all'interno sono costituite da **juta, terra cruda e argilla**, perché assorbono e rilasciano umidità favorendo sia la coibentazione che la salubrità ambientale.

Sembra difficile pensare che al posto di questo bellissimo immobile ci fosse una **vecchia cascina diroccata in stile lombardo dei primi del '900** e che solo una persona sia stata disposta a credere al nostro sogno di poterla ristrutturare con criteri sostenibili. Per tutti gli altri l'abbattimento sembrava essere l'unica cosa sensata da fare. Eppure, questa vecchia cascina, scelta per la posizione orientata a sud, fondamentale per la lavorazione degli oleoliti e di parte del processo spagirico, aveva un suo fascino e conteneva tanti elementi utili alla sua rinascita. In primis, pavimenti e pietre dei muri, sassi originali provenienti dal vicino fiume Lambro. E poi porte di legno, mensole, travi...materiali in parte rigenerati in parte utilizzati come legna da ardere nel termo camino.

Perché fin da subito si è deciso che l'immobile fosse **energeticamente autosufficiente**, dotato di **pannelli solari, termo camino, pompa da calore**.

Il termo camino, posizionato all'ingresso, funziona a legna o pellet. Da solo e in totale autonomia è in grado di scaldare tutti gli ambienti.

La pompa di calore, alimentata prevalentemente dai pannelli solari ma connessa anche alla rete elettrica, funziona in alternativa al termo camino ed è collegata all'impianto di riscaldamento.

Il **riscaldamento è a pavimento** ed è ricoperto da un massetto grattato con carta vetrata cui è stato passato olio di lino cotto. Nessuna piastrella è stata posizionata e l'effetto è davvero sorprendente.

Le **lampade** sono all'insegna di design e riciclo. Le lunghe luci al led appese al soffitto sono contenute in un traliccio di ferro triangolare usato per fare il vespaio di sottofondo del pavimento. Una ricercatezza a costo zero.

Si è optato affinché gli ambienti interni fossero il più vicino possibile a quelli della vecchia dimora, mantenendone lo stile.

Abbiamo così una **sede bella e funzionale**: la luce solare entra dalle finestre filtrata dagli alberi intorno, illumina gli spazi e conferisce una confortevole atmosfera di tenue calore. L'ambiente in cui lavoriamo ha ampi spazi, è comodo ed arioso. Il profumo delle nostre essenze si diffonde naturalmente portando pace e armonia a noi e alle persone che vengono a visitarci. Un'esperienza sensoriale inaspettata e piacevole.

Siamo dotati di una **serra bioclimatica**, al piano terra, rivolta a sud dove riceve i raggi solari per gran parte della giornata. Qui non c'è riscaldamento ma, grazie alla presenza della serra, la temperatura risulta gradevole, anche in inverno. Nelle giornate di sole non è infatti difficile avere 20°, come nel resto dell'immobile. La presenza della serra permette di incrementare di qualche grado la temperatura di tutta la sede.

Abbiamo pensato all'**acqua piovana**. La recuperiamo attraverso i canali di scolo per poterla utilizzare nei nostri processi produttivi ed in particolare nella distillazione in corrente di vapore. L'attenzione all'ambiente si realizza durante i **processi produttivi** facendo in modo di non generare scarti né rifiuti.

Per le **spedizioni** dei nostri prodotti cerchiamo di ottimizzare al massimo gli spostamenti dei corrieri e optiamo per quelli che tengono monitorato l'impatto ambientale del loro operare.

La scelta di avere collaboratori del nostro ambito territoriale favorisce la **mobilità dolce** e non impatta negativamente su traffico e inquinamento.

Infine, la nostra sede è stata dotata di uno spazio da utilizzare come **magazzino** grazie all'acquisto e alla ristrutturazione di una vecchia stalla con torretta per piccioni sita vicino al nostro immobile. L'intervento di ristrutturazione, svolto con le attenzioni che ci sono proprie, ha permesso di mantenere le pareti in sasso, come in origine, valorizzando il bene acquisito.

La tutela dell'ambiente: Buone pratiche



La raccolta

100% in mobilità
dolce ...

La raccolta delle piante officinali avviene nel totale rispetto dell'ambiente e delle sue diversità.

Le piante crescono in luoghi incontaminati del Triangolo Lariano raggiunti solo grazie a **lunghe camminate**. La raccolta avviene tramite recisione e non strappo al fine di conservare le radici delle piante e favorirne la crescita spontanea. Il quantitativo raccolto è minimo e nel rispetto delle normative regionali. L'utilizzo delle piante officinali per estrazione spagirica non necessita infatti di grandi quantitativi ma di una raccolta che ponga attenzione al periodo balsamico di ciascuna pianta.

L'energia elettrica

50% derivante da
autoproduzione

La carta

100% della carta
utilizzata è
riciclata

L'attenzione che poniamo verso la tutela dell'ambiente è condivisa anche dai nostri collaboratori che attuano tutte le pratiche possibili per essere, a loro volta, esempi di sostenibilità. Tutti e quattro i nostri dipendenti vivono in zona. Due di loro abitano vicino alla sede e vengono **al lavoro a piedi**. Altri due utilizzano la macchina per comodità e questione di tempo ma non impattano sul traffico locale in quanto ci troviamo in un contesto montano.

L'acqua da bere

100% da
trattamento su
rete idrica e
imbottigliata nel
vetro

Durante la pausa caffè non utilizziamo bicchierini di carta o plastica ma ognuno di noi ha la propria **tazza** per caffè o tisane. Considerato che è un rituale giornaliero abbiamo ipotizzato che così facendo evitiamo l'utilizzo di circa 1.400 bicchierini monouso all'anno.

L'ottimo caffè che degustiamo durante i nostri momenti di pausa viene fatto con una macchinetta che non utilizza cialde ma macina direttamente il **chicco di caffè**. Lo scarto di produzione viene poi raccolto in un apposito contenitore e utilizzato come concime per le piante.

Durante gli incontri di formazione ci avvaliamo spesso di un grande schermo per illustrare al meglio i nostri prodotti e trattamenti. La particolarità, che sorprende la maggior parte dei corsisti, è che lo schermo è sostenuto da un **vecchio cavalletto per muratori**. Pulito con acido, naturalmente, per evitarne la ruggine. Qualcuno ha suggerito che fosse verniciato. Ma noi in Microcosmo apprezziamo il suo aspetto "rude e vissuto" e siamo certi che una ritinteggiatura possa solo peggiorarne l'estetica. Perché è bello così... Nature...

In sede abbiamo installato un **trattamento dell'acqua potabile**. Si tratta di un addolcitore a osmosi inversa che ci permette di bere acqua alcalina e ozonizzata. Grazie a questo impianto non consumiamo acqua in bottiglie di plastica ed evitiamo così l'inquinamento derivante dal trasporto e dallo smaltimento.

Per quanto concerne i **consumi energetici**, essendo la sede orientata a sud e avendo numerose vetrate, accendiamo le luci solo quando è necessario e le spegniamo se stiamo uscendo.

Ci piace promuovere il rispetto per l'ambiente anche con i nostri clienti e a tal fine condividiamo tramite i social delle buone prassi che permettano di **rigenerare i contenitori**. In particolar modo con i set natalizi, confezioni più piccole rispetto alla norma ma di alta qualità, suggeriamo l'utilizzo come: packaging da viaggio, contenitori portatili per la nebulizzazione, involucri per lo scrub fai da te, astucci rigidi per gioielli...

Prossimi passi



Il futuro...

"...Appartiene a coloro che credono nella bellezza dei propri sogni"

Nel **2024** Microcosmo ha portato a termine quasi tutti gli obiettivi prefissati a fine dell'anno precedente: ha aumentato il fatturato, ampliato il numero di clienti, creato una nuova e innovativa linea cosmetica (linea viso con Vitamina C), proposto momenti formativi rivolti sia alle estetiste dei centri estetici sia alla comunità. Infine, ha sostenuto la creazione del progetto Casa Fuori Casa Durante e Dopo di Noi.

Anche per il nuovo anno, le idee non mancano.

La Natura

"In tutte le cose della natura esiste qualcosa di meraviglioso"

Da un punto di vista imprenditoriale, nel 2025 si mira ad **ampliare la clientela** allargando gli ambiti territoriali in cui vengono venduti i nostri prodotti. Per farlo, investiremo sullo sviluppo della rete vendita avvalendoci di nuovi agenti di commercio.

Sul fronte dei **prodotti** continueremo con la promozione di: linea viso con vitamina C; fiale concentrate di estratti naturali in idroglicerina vegetale; maschera monouso in bambù imbibita di acido ialuronico.

La condivisione

Mettere a disposizione di altri il proprio sapere per il piacere di farlo.. Con professionalità, competenza e spesso... gratuità

Numerosi saranno nell'arco del 2025 i **momenti formativi** rivolti a centri estetici ed olistici.

A completamento del Trattamento Floema Coppettazione Viso, presentato per la prima volta lo scorso anno e in fase di riprogrammazione, proporremo il Trattamento Floema Coppettazione Corpo.

In considerazione del buon riscontro ottenuto, a richiesta, verrà riproposto il Trattamento con Diapason per meglio veicolare i nostri prodotti grazie all'abbinamento con la teoria dei Meridiani, alla base della Medicina Tradizionale Cinese.

Infine, ci saranno nuovi incontri formativi sui Trattamenti Decontratturanti.

In aggiunta alle formazioni in presenza o online, abbiamo pensato di creare **momenti specifici** dedicati ai singoli centri estetici in cui fornire spiegazioni dettagliate sui nostri prodotti per favorirne la conoscenza e agevolarne la vendita.

Per quanto concerne la **divulgazione** prevediamo di realizzare video da postare online con "pillole" di delucidazioni su tecniche di trattamenti specifici (solari, cellulite...).

Rispetto ai **momenti formativi interni** a Microcosmo, ci piacerebbe sperimentare un percorso legato alla ciclicità femminile.

Microcosmo continuerà a sostenere la **Fondazione Casa Fuori Casa Durante e Dopo di Noi ETS** sia creando un orto botanico per la coltivazione di piante officinali con il metodo dell'agricoltura biodinamica sia acquistando, in futuro, le piante necessarie per la realizzazione delle proprie produzioni cosmetiche. Inoltre, si avvierà una collaborazione con alcune scuole di agraria per la creazione di orti biologici.

Resta il sogno nel medio termine di proporre **momenti formativi** di laboratorio ed esperienziali di avvicinamento dei bambini alla natura, incontri rivolti principalmente alle **scuole** primarie o secondarie di primo grado.

Nel lungo periodo, invece, ci piacerebbe effettuare una **ricerca sulle acque** del Triangolo Lariano, particolari per qualità e caratteristiche. Acque che sono essenziali per la qualità delle erbe officinali che raccogliamo per le nostre estrazioni spagiriche. Collegata a questa ricerca ne scaturirebbe un'altra sulla storia delle coltivazioni delle erbe officinali nel Triangolo Lariano attingendo agli archivi di Como e dell'ambito territoriale.

Questi saranno i nostri prossimi obiettivi e faremo il possibile per realizzarli perché, come disse John Dewey **"Ogni obiettivo raggiunto è il punto di partenza per il prossimo"**.

Riepilogo

Scheda metodologica

Data di redazione del documento

Questo documento é stato redatto il **18.11.2024**

Periodo di riferimento dei dati

I dati raccolti si riferiscono al periodo dal 01.01.2024 fino al 31.12.2024

Perimetro delle sedi di riferimento

La sede di riferimento è MICROCOSMO

Contatto di riferimento

MICROCOSMO
info@microcosmo.it
tel. 0039 338 4908248

Persona di contatto

Bianca Veronelli

Criteri CSR

Punteggio

Indicatori economici

- | | | |
|----|---|---|
| 1. | La vostra azienda elabora un rapporto di sostenibilità? | ✓ |
| 2. | Comunicate il vostro impegno nell'ambito della sostenibilità? | ✓ |
| 3. | La vostra azienda dispone di un codice di condotta/codice etico/carta dei valori? | ✗ |
| 4. | La vostra azienda dispone di certificazioni? | ✗ |
| 5. | Riconoscete retribuzioni superiori al minimo del livello del CCNL? | ✗ |
| 6. | Utilizzate materie prime o prodotti da fonti certificate? | ✓ |
| 7. | Considerate i fattori sociali e ambientali nella scelta dei vostri fornitori? | ✓ |
| 8. | Date priorità, quando è possibile, ai fornitori locali per gli acquisti dell'azienda? | ✓ |

Indicatori sociali

- | | | |
|-----|--|---|
| 9. | I vostri dipendenti hanno la possibilità di disporre di un orario flessibile? | ✓ |
| 10. | I vostri dipendenti hanno la possibilità di fare smart working? | ✗ |
| 11. | I vostri dipendenti hanno delle coperture assicurative sovra obbligatorie per malattia, infortuni o vecchiaia? | ✗ |
| 12. | I vostri dipendenti hanno la possibilità di usufruire di congedi parentali, oltre gli obblighi di legge? | ✗ |
| 13. | La vostra azienda ha un piano di welfare aziendale? | ✗ |
| 14. | Avete una presenza di entrambi i generi in ruoli dirigenziali o nel Consiglio di Amministrazione (CdA)? | ✓ |
| 15. | Avete iniziative a favore della salute e sicurezza dei dipendenti, oltre gli obblighi di legge? | ✓ |
| 16. | Offrite ai collaboratori programmi di formazione, non sottoposti ad obblighi di legge? | ✓ |
| 17. | Effettuate attività di formazione per studenti attraverso tirocini curricolari/alternanza scuola-lavoro? | ✓ |
| 18. | Effettuate inserimento di dipendenti appartenenti a categorie svantaggiate? | ✓ |
| 19. | Effettuate sponsorizzazioni ad associazioni o enti del territorio? | ✓ |
| 20. | Sostenete progetti di collaborazione con enti o associazioni del territorio? | ✓ |

Indicatori ambientali

- | | | |
|-----|---|---|
| 21. | Avete effettuato negli ultimi 8 anni miglioramenti strutturali degli edifici | ✓ |
| 22. | Avete effettuato negli ultimi 5 anni ammodernamenti a livello di infrastrutture, arredi o macchinari, migliorando l'impatto sull'ambiente e sui dipendenti? | ✓ |
| 23. | Rilevate i consumi energetici con l'obiettivo di migliorare il vostro impatto? | ✓ |
| 24. | Utilizzate energia da fonti rinnovabili? | ✓ |
| 25. | Rilevate i consumi idrici, con l'obiettivo di migliorarli? | ✓ |
| 26. | Avete processi specifici di riduzione o riciclo dei rifiuti o degli scarti? | ✓ |
| 27. | Utilizzate mezzi di trasporto aziendali sostenibili o avete allestito un piano di mobilità? | ✓ |
| 28. | Utilizzate servizi di logistica che forniscono dati sull'impatto ambientale dei trasporti? | ✓ |
| 29. | Avete piani di riduzione delle emissioni di CO2? | ✗ |
| 30. | Avete piani di riduzione dei materiali di imballaggio o di riduzione della plastica monouso? | ✓ |

Punteggio: 22/30

MICROCOSMO

Pietro Valsecchi 40
22033 Asso
tel. 0039 338 4908248
pec. infomicrocosmo@pec.it

info@microcosmo.it
www.microcosmo.it